

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКОЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФГБУН ВолНЦ РАН

Д.Э.Н., доцент



А.А. Шабунова

2020 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования (уровень магистратуры)
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль): «Региональная экономика и развитие территорий»

Присваиваемая квалификация: магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

Вологда, 2020

Государственный экзамен проводится с целью определения уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебным планом подготовки магистра, в рамках которых осуществляется формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы государственной аттестационной комиссией по приему государственной итоговой аттестации; к сдаче государственного экзамена допускаются студенты магистратуры, не имеющие академических задолженностей по дисциплинам учебного плана.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

Научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).;

Аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

Во время государственного экзамена выпускник должен показать владение различными компетенциями. Он должен иметь научное мировоззрение, обладать навыками научного анализа и демонстрировать их при построении и формулировании ответа на поставленные экзаменационные вопросы.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников магистратуры ФГБУН ВолНЦ РАН.

В государственный экзамен включают три теоретических вопроса – по дисциплинам общего блока и специальным дисциплинам.

Общая часть включает разделы курсов:

1. Региональная экономика.
2. Микроэкономика (продвинутый уровень).
3. Макроэкономика (продвинутый уровень).
4. Методология научного исследования.
5. Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность региона
6. Педагогика высшей школы.

Специальная часть программы государственного экзамена включает вопросы из следующих дисциплин:

1. Региональное и муниципальное управление.
2. Экономика общественного сектора региона.
3. Управление проектами и программами.
4. Маркетинг территорий.
5. Экономическая статистика.

Первый и второй вопросы – вопросы по дисциплинам общего блока. Третий вопрос – вопрос по специальным дисциплинам.

Вопросы разрабатываются группой ведущих преподавателей ФГБУН ВолНЦ РАН и утверждаются директором ФГБУН ВолНЦ РАН.

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Экономика».

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Дисциплины общей части

Региональная экономика

1. Теоретические основы региональной экономики.
2. Отечественная школа региональных экономических исследований.
3. Тенденции и факторы социально-экономического развития регионов.
4. Методы изучения и обоснования регионально-хозяйственной структуры и экономики регионов.
5. Территориально-отраслевая структура экономики России.
6. Финансовые ресурсы регионов и межбюджетные отношения.
7. Территориальное распределение экономического потенциала.
8. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
9. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
10. Региональная система Российской Федерации.
11. Экономика макрорегионов – федеральных округов.

Рекомендуемая литература

1. Андреев А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. СПб.: Питер, 2012. 464 с.
2. Глушкова В.Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика: учеб. пособие для вузов / В.Г. Глушкова, О.Б. Хорева. – М. : КНОРУС, 2013. 176 с.
3. Региональная экономика: учебник для вузов / под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. – М. : Юрайт, 2014. 583 с.
4. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П. М.: Дашков и К, 2017. 446 с. URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=936135&spec=1>
5. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2012. 416 с.

Микроэкономика

1. Основные институты рыночной экономики.
2. Экономические потребности и ресурсы. Закон Энгеля. Закон возвышения потребностей.
3. Теории фирмы: технологический и институциональный подходы. Альтернативные цели фирмы.
4. Теория производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) фактора.
5. Экономические издержки. Концепции прибыли фирмы
6. Рынок и рыночная экономика. Теория организации рынков.
7. Спрос и его анализ в микроэкономике.
8. Предложение и его анализ в микроэкономике.

9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
11. Риск как особый вид издержек. Пути рассредоточения и уменьшения риска.

Рекомендуемая литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: учебник для вузов: пер. с англ. / С. Боулз. М.: Дело, 2011. 576 с.
2. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 416 с.: URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=447717>
3. Микроэкономика: учеб. пособие / под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. Мн.: Современная школа, 2011. – 384 с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. М.: Норма, 2014. 624 с.
5. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: учебник для вузов : пер. с англ. / Н.Г. Мэнкью. СПб.: Питер, 2012. 592 с.

Макроэкономика

1. Национальное богатство: состав, структура и динамика. Основные макроэкономические показатели и их анализ в системе национального счетоводства.
2. Макроэкономическая политика: сущность, цели и инструменты. Внешнеэкономическая политика государства.
3. Макроэкономический анализ с позиций различных экономических школ.
4. Инфляция: сущность, формы проявления, последствия. Антиинфляционная политика государства. Инфляционное таргетирование.
5. Банковская система в России. Роль финансового сектора в современной экономике. Финансовая политика государства.
6. Государственный бюджет России. Государственный долг: сущность, причины, последствия, проблемы управления.
7. Макроэкономическая нестабильность, безработица: причины существования и методы регулирования. Основные показатели оценки благосостояния населения. Социальная политика государства.
8. Экономический рост: сущность, специфика, источники, анализ и основные тенденции.
9. Теории международной торговли и движения капитала. Торговый баланс: его роль и основные статьи.
10. Валютный рынок и валютный курс.
11. Состояние и развитие налоговой системы России. Фискальная политика государства: ее инструменты и проблемы осуществления.

Рекомендуемая литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. М.: МФПУ Синергия, 2013. 560 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/451271>

2. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник для вузов / В.В. Золотарчук. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.

3. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации: учебник для вузов / под ред. А.Г. Авшарова. – СПб.: Питер, 2012. – 528 с.

4. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.

5. Соколинский В.М. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций: учеб. пособие для вузов / В.М. Соколинский; под ред. В.М. Соколинского. – М.: КНОРУС, 2010. – 248 с.

Методология научного исследования.

1. Методологический и научно-категориальный аппарат исследований.
2. Характер научного знания и его функции.
3. Виды квалифицированных научных работ.
4. Оформление научного исследования.
5. Законы и закономерности научного исследования.
6. Научный аппарат, структура и логика экономического исследования.
7. Методология экономических исследований.
8. Научное исследование и правила его проведения. Элементы научного исследования.
9. Методы научного исследования: теоретические и эмпирические.
10. Информационная база исследований в экономической науке.

Рекомендуемая литература

1. Берёзкин Ю. М. Методология научных исследований (деятельностный подход) / Ю.М. Березкин: курс лекций. Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. 196 с.

2. Добренёв В.И. Методология и методы научной работы: учебное пособие для вузов / В.И. Добренёв, Н.Г. Осипова. М.: КДУ, 2012. 274 с.

3. Завражин А.В. Методология научного исследования / А.В. Завражин: учебное пособие для магистратуры. М.: МЭСИ. 2014. 193 с.

4. Новиков А.М. Методология научного исследования / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. М.: ЛИБРОКОМ, 2013. 272 с.

5. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 304 с.: URL: <http://znanium.com/catalog/product/427047>

Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность региона

1. Определение инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Основные задачи инвестиций. Виды инвестиций, условия их применения.
3. Основные участники инвестиционной деятельности в регионе. Объекты инвестиционной деятельности в регионе.
4. Понятие инвестиционной политики, цель инвестиционной политики, принципы инвестиционной политики.
5. Основные направления инвестиционной политики, механизм реализации инвестиционной политики.

6. Основные формы и методы государственного регулирования и стимулирования инвестиционной деятельности.
7. Инновационная деятельность: понятие, виды инноваций.
8. Основные организационные формы инновационной деятельности.
9. Этапы функционирования системы инвестирования инноваций.
10. Инвестиционная привлекательность региона. Организационные структуры управления инвестициями в регионе.

Рекомендуемая литература

1. Инвестиционная стратегия региона. Учебное пособие для магистров / Крупина Н.Н. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 179 с.: URL: <http://znanium.com/catalog/product/544183>
2. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Проспект, 2014. 424 с.
3. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник для вузов / И.Я. Лукасевич. М.: Вузовский учебник, 2011. 413 с.
4. Макаркин Н.П. Эффективность реальных инвестиций: учеб. пособие / Н.П. Макаркин. – М.: ИНФРА-М, 2011. 432 с.
5. Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов / под ред. М.И. Римера. 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2011. 432 с.

Педагогика высшей школы

1. Педагогика высшей школы: предмет, задачи, основные понятия.
2. Дидактика высшей школы. Парадигмы образования.
3. Формы, методы, технологии обучения в высшей школе.
4. Современное состояние высшего образования в России.
5. Системы высшего образования за рубежом.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.
7. Студент как субъект образовательного процесса.
8. Самостоятельная работа студентов.
9. Особенности педагогического взаимодействия в условиях высшей школы.
10. Педагогическое мастерство преподавателя вуза.
11. Воспитательная система вуза.

Рекомендуемая литература

1. Психология и педагогика высшей школы: учебник / Л.Д. Столяренко, И.А. Ревин, М.В. Буланова-Топоркова. Ростов н/Д.: Феникс, 2014. 620 с.
2. Педагогика: учебник для вузов / под ред. А.П. Тряпицына. СПб.: Питер, 2014. 304 с.
4. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие/Симонов В. П. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/426849>
5. Педагогика высшей школы: учебник / О.П. Околелов. М.: ИНФРА-М, 2018. 187 с. (Высшее образование: Магистратура). URL: <http://znanium.com/catalog/product/962105>

Дисциплины специальной части

Региональное и муниципальное управление

1. Объект, предмет и методология регионального управления.
2. Функции регионального бюджета и его роль в обеспечении устойчивого развития экономики региона.
3. Муниципальные образования и местное самоуправление: правовое обоснование и общие принципы организации местного самоуправления.
4. Основные функции и формы местного самоуправления.
5. Взаимодействие государственного (регионального) управления с местным самоуправлением.
6. Индикативное планирование в современном региональном и муниципальном социально-экономическом развитии.
7. Административные реформы в РФ и зарубежных странах: цели, направления, механизм реализации.

Рекомендуемая литература

1. Бабун Р.В. Организация муниципального управления [Текст] : учеб. пособие / Р.В. Бабун. СПб.: Питер, 2012. 336 с.
2. Кобилев А.Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве: учеб. пособие / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В. Рудой. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д.: Феникс, 2013. 494 с.
3. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О.В. Кузнецова. 6-е изд. М.: ЛЕНАНД, 2015. 304 с.
4. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. М.: ИНФРА-М, 2018. 353 с. (Высшее образование: Магистратура). URL: <http://znanium.com/catalog/product/916115>

Экономика общественного сектора региона

1. Общественный сектор. Сущность, структура, отличия от коммерческого и «третьего» секторов экономики.
2. Понятие, классификация и свойства общественных благ.
3. Функции государства в современном мире. Классификация функций государства в интерпретации Всемирного банка.
4. Основные типы провалов рынка, примеры.
5. Сочетание рынка и государства в современной экономике. Различия понятий силы государства и сферы его влияния.
6. Понятие экстерналий. Роль общественного сектора в разрешении проблем внешних эффектов.
7. Информационная асимметрия: причины возникновения, пути нивелирования.

Рекомендуемая литература

1. Ахино, Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие для вузов / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. М.: ИНФРА-М, 2014. 345 с.

2. Разработка теоретико-методологических основ и инструментария управления устойчивым развитием регионов: отчет о НИР / исполн. Т.В. Ускова, К.А. Гулин, А.А. Шабунова, Е.А. Гутникова, А.Н. Чекавинский. [и др.]. Вологда, 2012. 129 с.

3. Социально-экономические проблемы локальных территорий [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 196 с. URL: http://library.vscs.ac.ru/book_inf.php?id_book=35208

4. Экономика общественного сектора: Учебник / Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн, Р.М. Нуреев. М.: ИЦ РИОР. М, 2016. 440 с. (Высшее образование: Магистратура). URL: <http://znanium.com/catalog/product/503766>

Маркетинг территорий

1. Сущность и субъекты маркетинга территорий. Комплекс средств территориального маркетинга.

2. Особенности сегментации рынка в маркетинге территорий. Позиционирование, дифференциация и конкурентоспособность территорий.

3. Особенности маркетинга страны, регионов и муниципальных образований.

4. Организация и управление территориальным маркетингом.

5. Имидж, бренд и репутация территории. Примеры мировых и российских практик маркетинга и брендинга территорий.

Рекомендуемая литература

1. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. пособие для вузов / И.В. Арженовский. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 135 с.

2. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст]: пер. с англ. / К. Динни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.

3. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг / Т.В. Сачук. СПб.: Питер, 2015. 368 с.

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т. М.: Дашков и К, 2018. 448 с. URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415400&spec>

Управление проектами и программами

1. Понятие и сущность проекта и программы, этапы разработки проекта.

2. Управление стоимостью и рисками проекта.

3. Управление проектами в госучреждениях.

4. Управление ресурсами проекта: кадрами, затратами, качеством.

5. Управление программами.

Рекомендуемая литература

1. Ратнер С.В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов: учеб. пособие / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. М.: ЛЕНАНД, 2014. 272 с.

2. Великосельский А. Повышение эффективности деятельности предприятия: проектный подход / А. Великосельский, К. Кеосиди // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 2. С. 109.

3. Воробьев А.А. Методика внедрения проектного подхода в действующую систему антикризисного управления промышленным предприятием / А.А. Воробьев // Эффективное антикризисное управление. 2014. № 4. С. 76.

4. Добролюбова Е.И. Методическое пособие по разработке (коррекции) и организации реализации государственных программ: учеб.-метод. пособие / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков. М.: Дело, 2014. 114 с.

5. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. 256 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/391146>

Экономическая статистика

1. Абсолютные и относительные величины: понятие, виды, единицы измерения. Ряды динамики: классификация, правила построения, показатели анализа рядов динамики.

2. Общая характеристика средних величин: виды, свойства, способы расчета. Показатели вариации, свойства дисперсии.

3. Социально-демографическая статистика: сущность, основные показатели. Статистика экономической активности населения, занятости и безработицы.

4. Понятие уровня жизни. Показатели доходов и расходов населения. Статистика государственных финансов.

5. Сущность и элементы системы национальных счетов. Принципы расчета показателей. Понятие и структура национального богатства. Основные и оборотные фонды.

Рекомендуемая литература

1. Воронин В.Ф. Статистика: учеб. пособие для вузов / В.Ф. Воронин, Ю.В. Жильцова, Н.Д. Эриашвили; под ред. В.Ф. Воронина. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 535 с.

2. Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учеб. пособие для вузов / Э.А. Вуколов. 2-е изд., испр. и доп.. М.: ФОРУМ, 2011. 464 с.

3. Геворкян П.С. Теория вероятностей и математическая статистика: курс лекций / П.С. Геворкян, А.В. Потемкин, И.М. Эйсымонт, под ред. П.С. Геворкян. М.: Экономика, 2012. 207 с.

4. Статистика: Учебник / Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский; Под ред. В.Г. Ионина. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010. (Высшее образование). URL: <http://znanium.com/catalog/product/206690>

Критерии оценивания государственного экзамена

Уровень профессиональной подготовленности магистра на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

– умению точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания явлений в сфере экономики организаций и рынков;

– умению правильно применять понятия к описанию конкретных экономико-организационных ситуаций и процессов;

– приобретению навыков анализа экономических ситуаций, их оценки и поиска путей разрешения;

– способности анализировать связи между социальными, экономическими и управленческими процессами;

– умению применять методы экономического и управленческого анализа;

– способности представить наглядную графическую интерпретацию экономических процессов.

Уровень знаний магистра определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, обобщать знания основной и дополнительной литературы, умением пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по различным вопросам дисциплины.

Оценка «хорошо» ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы билета. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием учебной литературой по теме вопроса. Возможны некоторые упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных, слабо аргументированных ответах, свидетельствующих об элементарных знаниях учебной литературы, неумении применения теоретических знаний при решении аналитических задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, необходимо объяснить магистру недостатки ответа.

Списывание является основанием для получения магистром оценки «неудовлетворительно».

Составитель программы

д.э.н., профессор Т.В. Ускова