

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

*На правах рукописи*

**Дементьева Ирина Николаевна**

**Социально-демографические аспекты потребительского поведения  
населения**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(экономика народонаселения и демография)

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-  
квалификационной работы (диссертации)

Научный руководитель:  
доктор экономических наук, доцент  
Александра Анатольевна Шабунова

Вологда  
2019

**Актуальность исследования.** В современной рыночной экономике потребители играют чрезвычайно важную роль, поскольку осуществляемые ими расходы составляют свыше половины валового внутреннего продукта страны. Показатель расходов, определяя уровень спроса на производимые товары и услуги, во многом характеризует общеэкономическую динамику в стране (коэффициент корреляции между динамикой потребления домашних хозяйств и ВВП в 1995–2017 гг. составляет 0,98). По оценкам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, вклад потребления домашних хозяйств в экономический рост в III квартале 2017 г. составил 2,6% (для сравнения: вклад валового накопления основного капитала – +0,8%, изменения запасов – +0,5%, экспорта – +1,1%, импорта – -3,4%, общего прироста ВВП – +1,8%, остальных компонентов – +0,1%;). Своевременная информация о потребительских расходах необходима для оценки и прогнозирования общей экономической активности. Наличие платежеспособного спроса выступает одним из основных факторов при планировании деятельности на предприятиях, принятии решений о наращивании или снижении загрузки мощностей, реализации инвестиционных проектов. Установление оптимальных пропорций между потребительским спросом и предложением служит важным условием благополучия, стабильности и экономической безопасности территории.

\*Текст изъят по решению правообладателя.

## **СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Статьи, опубликованные автором в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:**

1. Дементьева И.Н. Экономическое положение и социальное самочувствие женщин региона в условиях кризиса / И.Н. Дементьева // Женщина в российском обществе. – 2017. – №1. – С. 41-52. (0,7 п. л.).

2. Дементьева И.Н., Шабунова А.А. О кризисе, потреблении и социальной политике государства / И.Н. Дементьева, А.А. Шабунова // Проблемы развития территорий. – 2017. – № 89. – С. 7-22. (1,0 п. л. / 0,5 п. л.).

3. Дементьева И.Н. Теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения // Проблемы развития территорий. – 2018. – № 1 (93). – С. 122-132. (0,9 п. л.).

4. Дементьева И.Н., Шаклеина М.В. Моделирование детерминант потребления продуктов питания (на примере Вологодской области) / И.Н. Дементьева, М.В. Шаклеина // Экономика и управление. – 2018. – №1 (147). – С. 79-91. (1,3 п. л. / 0,65 п. л.).

5. Дементьева И.Н., Шаклеина М.В. Применение индексного метода в исследованиях потребительских настроений населения / И.Н. Дементьева, М.В. Шаклеина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. – Т. 12. № 1. – С. 126-146. (1,1 п. л. / 0,55 п. л.)

#### **Другие публикации:**

6. Дементьева И.Н. Потребительские настроения населения и их влияние на экономическое развитие регионального сообщества // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 1 (33). – С. 40-53 (0,7 п. л.).

7. Дементьева И.Н. Потребительское поведение жителей региона: тенденции изменения в условиях кризиса // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе: материалы IV междунар. науч. - практ. конф. – Пермь, 2017. – С. 148-153. (0,4 п. л.).

8. Дементьева И.Н. Потребительские настроения населения как индикатор социально-экономических перемен // Вестник Ереванского университета. Социология. Экономика. – 2018. – № 1 (25). – С. 29-38. (0,6 п. л.).

9. Дементьева И.Н. Потребительские настроения населения как индикатор социально-экономических перемен // Современная социокультурная среда города и региона: материалы международной научно-практической конференции / Отв. ред. Г.А. Ковалева. Череповец: Череповец. гос. ун-т, 2018. – С. 55-66. (0,7 п. л.).

10. Дементьева И.Н. Региональные аспекты измерения потребительских настроений населения // Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», 18-19 апреля 2018 г. / отв. ред. А. В. Кулешова. М.: АО «ВЦИОМ», 2018. С. 336-341. (0,5 п. л.).

11. Дементьева И.Н. Потребительское поведение населения региона и особенности его адаптации к экономическим условиям кризиса 2014-2015 гг. // Вопросы территориального развития. – 2018. – № 3 (43) (1,2 п. л.).

12. Дементьева И.Н. Социальное здоровье в контексте российских и региональных потребительских трендов // Society and Security Insights. – 2019. – № 2. Том 2. – С. 90-107. (1,2 п. л.).

13. Вологда и Череповец: городская жизнь в восприятии населения [Текст]: препринт / М.В. Морев, Т.А. Гужавина, О.Б. Молодов, И.Н. Дементьева, В.С. Каминский; под науч. рук. д.э.н. А.А. Шабуновой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – С. 42-61. (5,3 п. л. / 1,1 п. л.).

14. Социальная консолидация регионального сообщества [Текст]: монография / М.В. Морев, Е.О. Смолева, И.Н. Дементьева, В.С. Каминский, О.Б. Молодов, Т.П. Кожина под науч. рук. д.э.н. А.А. Шабуновой. Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. 164 с. (14,4 п. л. / 1,6 п. л.)

15. Региональный социальный капитал в условиях кризиса [Текст]: монография / Т. А. Гужавина, Д. В. Афанасьев, И. Н. Воробьева и др.: Череповец. гос. ун-т. Череповец: ЧГУ, 2018. 220 с. (13,2 п. л. / 1,6 п. л.).