

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

На правах рукописи

Вохмянин Иван Андреевич

**Формирование и развитие конкурентной среды
в экономике региона**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (региональная экономика)

Научный доклад об основных результатах подготовленной
научно-квалификационной работы (диссертации)

Научный руководитель: доктор экономических наук,
доцент Ускова Т.В.

Вологда
2018

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В современных экономических условиях одним из движущих факторов функционирования региональных социально-экономических систем является развитие конкурентной среды, так как ее наличие повышает конкуренцию между участниками региональных отраслевых и товарных рынков, увеличивает их конкурентоспособность, обеспечивает рост экономики и благосостояния населения. Последствия вступления России во Всемирную торговую организацию, применение финансовых и торговых санкций в связи с ситуацией на Украине существенно повлияли и продолжают влиять на развитие как национальной, так и региональных экономик. Данные условия обозначили перед экономикой новые задачи по росту преимуществ внутреннего рынка и его отдельных отраслей на федеральном уровне и уровне субъектов РФ, такие как развитие конкуренции, импортозамещение, продовольственная безопасность и др. Современные реалии, геополитическая нестабильность требуют проведения эффективного рыночного и государственного регулирования экономической деятельности. Превалирующую роль в этом процессе, в особенности при выстраивании государственной региональной политики, занимает такой регулятор, как конкуренция.

В этой связи актуальной задачей является разработка комплекса мер по формированию и развитию конкурентной среды в регионе, нацеленных на создание и сохранение стабильности и сбалансированности внутри рынка, совершение рывка в наращивании и повышении конкурентоспособности экономики региона.

Разработанность темы. Проблемы формирования конкурентной среды рассмотрены в зарубежных научных трудах Э. Гелхорн, Дж. Кейнса, И. А. Маршалла, М. Портера, П. Самуэльсона, А. Смита, Э. Чемберлина, Ф. Хайека и др. Исследованиями формирования конкурентной среды в России занимались Г.Л. Азоев, М.А. Бокарева, Б.В. Цухло, А.И. Яковлев и др. Изучение проблем формирования конкурентной среды региона представлено в работах таких отечественных ученых, как Л.И. Абалкин, А.П. Градов, А.Г. Гранберг, В.Н. Лексин, А.С. Новоселов, С.Ф. Хашукаев, И.Н. Шанкин и других. Однако до настоящего времени теоретические и практические аспекты формирования конкурентной среды экономики региона изучены не в полной мере.

Целью диссертационного исследования является теоретическое обоснование и разработка организационно-экономического механизма формирования и развития конкурентной среды в экономике региона, направленного на сбалансированное и устойчивое социально-экономическое развитие.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

1. Исследовать теоретико-методологические основы формирования и развития конкурентной среды в экономике региона и ее влияние на развитие региона.
2. Провести анализ формирования и развития конкурентной среды в экономике региона.
3. Разработать методический инструментарий оценки конкурентной среды в отраслях экономики региона и апробировать его.

4. Разработать организационно-экономический механизм формирования и развития конкурентной среды в экономике региона.

5. Разработать комплекс мер государственной экономической политики по формированию и развитию конкурентной среды в экономике региона.

Объектом исследования выступает региональная социально-экономическая система. **Предметом исследования** являются условия и факторы формирования и развития конкурентной среды в экономике региона.

Область исследования диссертационной работы соответствует п. 3 Региональная экономика Паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством пп. 3.10. «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем».

Теоретико-методологической основой исследования послужили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области конкуренции, конкурентных отношений, развития конкурентной среды экономики региона, проблем развития региональных социально-экономических систем.

В диссертации использованы общенаучные методы: познания, статистического, сравнительного анализа, динамический подход, системный, структурно-функциональный, обобщение, синтез, приемы группировки. Используются табличные и инфографические приемы визуализации данных.

Информационную базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых а также специалистов в области развития конкурентной среды экономики региона. В качестве источников информации использованы данные Федеральной службы государственной статистики, данные ведомственной статистической отчетности, отчеты организаций, результаты социологических опросов обобщенных исследований, выполненных различными авторами и институтами.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

1. Доказано, что одним из факторов экономического роста регионов выступает конкурентная среда. Результатами ее развития являются позитивные экономические и социальные процессы – низкие уровень инфляции и уровень цен, большой ассортимент высококачественных товаров, работ и услуг, новые виды продукции, продуктивность использования региональных ресурсов, низкий уровень коррупции, отсутствие барьеров для входа на рынок, развитие малого и среднего бизнеса, снижение уровня безработицы, увеличение благосостояния граждан, высокая конкурентоспособность экономики и региона в целом.

2. Научно обосновано, что уровень развития конкурентной среды в наибольшей степени зависит от социально-экономического потенциала таких факторов, как информация и технологии, рынки, реальный капитал и финансовый капитал, в наименьшей – от природных ресурсов, человеческого капитала и институтов. Основными индикаторами первых являются затраты на технологические инновации, число созданных передовых производственных технологий; конкуренция за потребителя; стоимость основных фондов; инвестиции в основной капитал соответственно.

3. Установлено, что развитие конкурентных процессов между организациями ограничивается многими рыночными барьерами, среди которых основными значатся высокая налоговая нагрузка и низкая доступность финансово-кредитных ресурсов. Важная роль в их преодолении принадлежит региональным органам власти, регулирующим при помощи различных мер и инструментов факторы развития конкурентной среды.

4. Разработан практический методический инструментарий оценки уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов и обоснован выбор показателей для комплексной оценки.

5. Разработан организационно-экономический механизм формирования и развития конкурентной среды в региональной экономике, основанный на принципе минимального государственного вмешательства в регулирование рыночной деятельности и особенностях отношений субъектов хозяйственной деятельности в информационно-технологическом обществе, который направлен на эффективное функционирование и развитие регионального экономического рынка.

Теоретическая и практическая значимость. Теоретическая значимость исследования состоит в развитии существующих теоретических подходов к формированию и развитию конкурентной среды в экономике региона, в разработке методического инструментария оценки уровня развития конкурентной среды региональной экономики, разработке организационно-экономического механизма формирования и развития конкурентной среды в экономике региона.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного методического инструментария оценки конкурентной среды экономики региона, организационно-экономического механизма формирования и развития конкурентной среды, а также комплекса мер государственной экономической политики при разработке региональных организационно-экономических программ, стратегий, направленных на социально-экономическое развитие региона.

Апробация результатов исследования. Результаты работы были представлены на международных конференциях: «Инновационное развитие современных социально-экономических систем» (г. Комсомольск-на-Амуре, 2016 г.), «Факторы развития экономики России» (г. Тверь, 2016 г.), XIII Международная научно-практическая конференция молодых учёных по региональной экономике (г. Екатеринбург, 2015 г.), Образование, наука и производство: развитие и перспективы сотрудничества в рамках региональных технологических платформ (г. Запорожье, Украина, 2015 г.); всероссийских конференциях: «Управление социально-экономическими системами» (г. Вологда, 2017 г.), «Современная антимонопольная политика: состояние и перспективы» (г. Махачкала, 2015 г.).

По теме диссертации опубликовано 15 научных статей, в том числе 5 статей в изданиях, включенных в перечень рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 117 наименований, содержит 148 страниц, в том числе 26 таблиц и 9 рисунков.

II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Повышение конкурентоспособности регионов и их экономический рост во многом зависят от такого фактора как конкурентная среда в экономике, который нуждается в эффективном рыночном и государственном регулировании.

С развитием экономических теорий пришло осознание того, что для долгосрочного экономического роста регионов необходимо формирование благоприятной конкурентной среды. Эффективная конкуренция, происходящая в условиях такой среды, обеспечивает значительные преимущества для потребителей через широкий выбор, низкие цены и качественные товары и услуги. Это приводит к росту экономики в целом, так как обеспечиваются сильные стимулы для фирм быть более производительными, чем их конкуренты, сокращать издержки, увеличивать капиталовложения в бизнес, интенсифицировать инновационную деятельность, расширять ассортимент продуктов, улучшать качество товаров и др.

Формирование конкурентной среды является важнейшим условием углубления экономических реформ, становления рыночных отношений. Развитие же рыночной конкурентной среды обеспечивает качественные изменения в экономике и социальной сфере: снижение уровня инфляции и уровня цен; увеличение ассортимента высококачественных товаров, работ и услуг, новых видов продукции, продуктивности использования региональных ресурсов; снижение уровня коррупции; уменьшение барьеров для входа на рынок; развитие малого и среднего бизнеса; снижение уровня безработицы; увеличение благосостояния граждан.

Развитая конкурентная среда региональной экономики обеспечивает соединение эффективного, инновационного и конкурентоспособного бизнеса с защитой экономических прав и интересов потребителей. Она определяется стабильной институциональной средой, развитой инфраструктурой, наличием в регионе большого количества организаций различной организационно-правовой формы, множеством межрегиональных и международных связей региона, отсутствием административных и экономических барьеров (рисунок 1). В конечном итоге, от уровня развития конкурентной среды экономики региона зависит конкурентоспособность предприятия, отрасли, экономики региона и, в конечном итоге, страны.

Исследование зарубежных и отечественных трудов по конкуренции в экономике позволило определить ее как соперничество экономических агентов, имеющее целью захват как можно большей доли рынка, основанное на эффективном использовании имеющихся ресурсов (производственных, технологических, финансовых, информационных и др.) и применении инноваций в своей деятельности. Конкурентная среда при этом является совокупностью установленных и возникших условий и факторов рыночной среды, в которых экономическим агентам предоставлена возможность для реализации целей конкуренции.



Рисунок 1 – **Взаимодействие развитой конкурентной среды и экономики региона**

Вместе с условиями и факторами конкурентная среда включает в себя методы государственного регулирования, влияющие на функционирование товаропроизводителей. Региональное регулирование конкурентной среды оказывает опосредованное влияние на объем предложения на отраслевых рынках и уровень цен, на рациональное использование предприятиями ресурсов, на объем валового регионального продукта и развитие экономики региона в целом.

Формирование и развитие конкурентной среды в региональной экономике происходит под влиянием большого количества условий и факторов, которые нуждаются в эффективном рыночном и государственном регулировании.

Таким образом, повышение конкурентоспособности регионов и их экономический рост во многом зависит от конкурентной среды в экономике и эффективного регулирования большого количества условий и факторов, влияющих на нее.

2. Наибольшее влияние конкурентной среды на экономическое развитие региона достигается на основе роста затрат организаций в информационно-технологическую составляющую их деятельности, увеличения инвестиций в основной капитал, повышения доли инновационной продукции в производстве.

При помощи методики AV Regions Competitiveness Index, применяемой на практике организацией AV Group и Экспертным советом «Потенциал России» для выявления фактической способности территорий (регионов) конкурировать за ресурсы и рынки сбыта и выявления влияния на социально-экономическое развитие страны определено следующее.

Уровень развития конкурентной среды в наибольшей степени зависит от социально-экономического потенциала таких факторов, как информация и технологии, рынки, реальный капитал и финансовый капитал, в наименьшей – от природных ресурсов, человеческого капитала и институтов. Основными индикаторами первых являются затраты на технологические инновации, число созданных передовых производственных технологий; конкуренция за потребителя; стоимость основных фондов; инвестиции в основной капитал соответственно.

Соответственно, наибольшее влияние конкурентной среды на экономическое развитие региона достигается в результате роста затрат организаций в ин-

формационно-технологическую составляющую их деятельности, увеличения инвестиций в основной капитал и повышения доли инновационной продукции в производстве.

Для системной оценки конкурентоспособности регионов исследовались такие рынки факторов, как продукт (рынки сбыта), институты (государственные, частные и общественные), человеческий капитал, информация и технологии, природные ресурсы, реальный капитал и финансовый капитал. Их выбор обоснован тем, что функционирование региональных экономик базируется именно на данных экономических ресурсах.

Результаты корреляции рынков факторов развития регионов с результатами общей оценки (способности конкурировать) AV RCI представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отклонение оценки рынков факторов развития (по модулю) от индекса AV RCI, в баллах

№ в рейтинге	Регион	Рынки	Институты	Человеческий капитал	Инновации и информация	Природные ресурсы	Финансовый капитал	Реальный капитал
1	г. Москва	0,00	0,92	0,00	0,00	3,26	0,00	0,00
2	Московская область	1,33	0,90	1,05	0,04	0,79	0,36	0,12
3	Республика Татарстан	1,07	1,02	0,63	0,75	0,37	0,56	0,46
4	г. Санкт-Петербург	0,83	0,43	0,32	0,26	2,87	0,01	0,11
5	Краснодарский край	1,10	0,29	0,93	1,08	1,37	0,07	0,18
6	Свердловская область	0,91	0,28	0,43	0,19	0,49	0,06	0,67
7	Самарская область	0,82	1,08	0,85	0,02	0,67	0,03	0,12
8	Ханты-Мансийский АО	0,32	0,40	0,29	0,99	0,11	0,67	0,02
9	Иркутская область	0,79	0,83	1,39	0,83	0,96	0,11	0,96
10	Красноярский край	0,86	0,41	0,56	0,20	1,77	0,15	0,20
...
83	Республика Алтай	0,00	0,33	0,00	0,22	1,02	0,32	0,53
Среднее значение отклонения		0,39	0,58	0,61	0,36	0,70	0,45	0,42

Действительно, в настоящее время в достижении успеха в конкурентном соревновании особое значение приобретают инновации. Конкурентная среда постоянно продуцирует появление различных инноваций в экономике. Для того чтобы выжить в конкурентной экономике региона, предприятиям необходимо обновлять техническую базу, применять новейшие технологии, обеспечивающие снижение себестоимости продукции и повышение ее качества, повышать продуктивность использования ресурсов региона (тем важнее в условиях их ограниченности).

В российской экономике уровень инновационной активности предприятий довольно низкий. Так, например, средний удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций в 2014-2016 гг. составил 8,5%. В Северо-Западном федеральном округе средний удельный вес составил 6,5%, а в Вологодской области – 14,8%. Вместе с тем, усилия региональных органов власти должны быть сосредоточены на необходимых инновациях, способствующих устойчивому социально-экономическому развитию региона. Инвестиционная политика региональных органов власти, заключающаяся в создании специфических условий

регионального законодательства, должна выгодно отличаться от федеральных актов более благоприятным инвестиционным и деловым климатом.

Таким образом, установлено, что уровень развития конкурентной среды в наибольшей степени зависит от таких факторов, как информация и технологии, рынки, реальный капитал и финансовый капитал, в наименьшей – от природных ресурсов, человеческого капитала и институтов.

3. Формирование и развитие конкурентной среды в экономике региона наиболее эффективно при минимальном государственном вмешательстве в управление рыночной деятельностью и максимальном использовании регулирующих мер и инструментов.

Формирование и поддержка конкуренции на рынке является одной из основных текущих задач региональных органов власти в области развития экономики. В связи с этим возникает проблема обеспеченности региональной экономики институциональной, рыночной, информационной и иными видами инфраструктур, формирующими конкурентную среду. Ее решение в регионах осуществляется при помощи различных мер и инструментов, которые улучшают деловую среду в рамках действующего федерального законодательства.

В настоящее время регулирование конкурентной среды обеспечивается большим количеством государственных органов и закреплено в многочисленных нормативно-правовых актах, однако ее развитие находится на достаточно низком уровне. Поэтому важная роль в преодолении барьеров роста организаций и развитии конкуренции принадлежит региональным органам власти.

По оценке, данной в 2014-2017 гг. бизнесом вкладу региональных властей в улучшение делового климата в регионе, наблюдается увеличение доли позитивных оценок с 2015 года (рисунок 2). Это свидетельствует о том, что региональные органы власти имеют достаточно возможностей для улучшения предпринимательского климата в субъекте РФ.

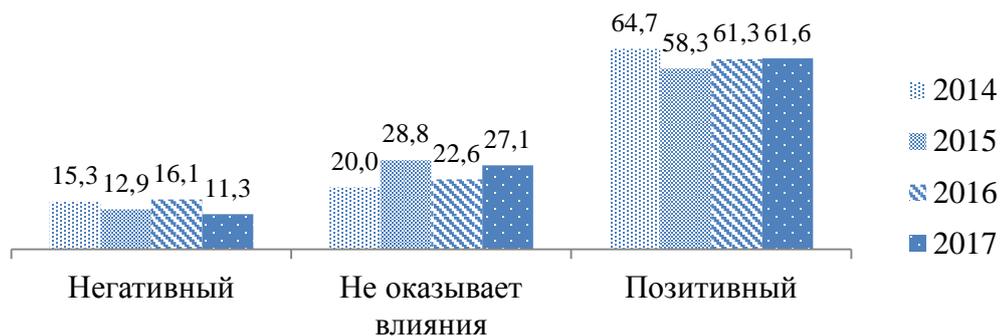


Рисунок 2 – Оценка вклада региональных властей в улучшение делового климата в регионе, % от числа опрошенных предпринимателей

В современной рыночной экономике роль государственного регулирования ниже, чем в командно-административной, но все же достаточно высока по сравнению с системой свободной конкуренции. Государственное регулирование либо улучшает условия функционирования рынка в направлении совершенной конкуренции (антимонопольная политика, поддержка малого бизнеса), либо прибегает к «нерыночному» планово-директивному управлению. Результатами неэффективного управления экономикой стали высокая налоговая

нагрузка, низкая доступность финансово-кредитных ресурсов и мн. др., проблемно влияющие на развитие организаций и ограничивающие конкурентные процессы между ними.

Как показывает практика, наиболее эффективна политика органов власти, когда она вмешивается в жизнь рынка только в той мере, в которой необходимо поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия, а также для обеспечения работы механизма конкуренции или для контроля тех рынков, на которых условия вполне свободной конкуренции невыполнимы. Поэтому необходима государственная политика, основанная на позициях сохранения и поддержания конкурентной среды. Государственное регулирование, обеспечивающее улучшение условий функционирования рынка, нацеленное на поддержание экономико-правового порядка, должно обеспечивать доминирование рыночного типа экономических отношений, свободу предпринимательства, равноправие производителей (покупателей) товаров и услуг.

4. Конкурентная среда как фактор экономического роста регионов требует разработки методического инструментария оценки уровня ее развития в отраслях экономики.

Суть процесса современной конкуренции заключается в том, что конкурентоспособность предприятий во многом зависит от того, как организована социально-экономическая среда, в которой им приходится действовать. Работа предприятий зависит не только от собственных усилий, но и от того, как устроена в стране, регионе система взаимоотношений между самими предприятиями, между предпринимателями и наемными работниками, между предпринимателями и властью. В этой связи для реализации социально-экономического потенциала региона целесообразно разработать актуальную методику диагностики уровня развития конкурентной среды в экономике и механизм развития конкурентной среды.

Действующим элементом механизма развития конкурентной среды в экономике региона должен стать алгоритм анализа и выбора наиболее эффективных практик по развитию конкурентной среды в отраслях экономики регионов и их внедрения с учетом возможности и специфики в те сферы экономики, где конкурентная среда стагнирует или развивается гораздо более низкими темпами. Для целей отбора таких практик необходим мониторинг уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов. Инструментом мониторинга, в свою очередь, должна стать актуальная методика диагностики уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов.

Актуальна по причине того, что существующие методики имеют значительные недостатки, заключающиеся в: невысокой информативности показателей; жесткой фиксации порогового значения для определения типа рынка; отсутствии учета всех особенностей реальных ситуаций на рынках; отсутствии возможности оценить барьеры входа на рынки; трудоемкости процесса сбора необходимой информации, субъективности мнений респондентов; отсутствии инструментария для анализа потребителей и др.

В ходе анализа конкурентной среды в отраслях экономики Вологодской области выявлено, что для проведения оценки конкурентной среды целесооб-

разным представляется комплексный подход, позволяющий учесть множество параметров, характеризующих процесс ее формирования и развития.

Предложен практический методический инструментарий оценки развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов и проведена его апробация. Методика основана на наиболее важных показателях развития конкурентной среды региональной экономики, выявленных на предыдущем этапе исследования: инвестиции в основной капитал, затраты на информационные и коммуникационные технологии и др. Апробация методики на примере регионов Северо-Запада России позволила обозначить положение (ранг) конкурентной среды исследуемой отрасли экономики и выявить ряд регионов с ее наибольшим развитием. Таким образом, методика помогает обратить внимание на передовые регионы по уровню конкурентной среды в определенной отрасли и определить значимые факторы, способствующие ее развитию.

Интегральный показатель развития конкурентной среды СЕ рассчитывается по формуле:

$$CE = k_{OK} * \frac{I_{OK}}{V_{OF}} + k_{ИКТ} * \frac{C_{ИКТ}}{V_{ВД}} + k_{OT} * \frac{C_{OT}}{C_{МОТ}} + k_{ЗПП} * \frac{V_{ЗПП}}{V_{ОО}} + K_{ДО}$$

где I_{OK} – инвестиции в основной капитал,

V_{OF} – основные фонды на конец года по полной учетной стоимости,

$C_{ИКТ}$ – затраты на информационные и коммуникационные технологии,

$V_{ВД}$ – валовая добавленная стоимость,

C_{OT} – затраты на оплату труда,

$C_{МОТ}$ – затраты на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг) – затраты материальные и на оплату труда,

$V_{ЗПП}$ – объем заказов на поставку продукции в последующие периоды,

$V_{ОО}$ – оборот организаций,

$K_{ДО}$ – коэффициент динамики количества организаций.

Результаты расчета интегрального показателя и рейтинг регионов по развитию конкурентной среды в строительстве представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Интегральный показатель и рейтинг развития конкурентной среды отрасли строительства регионов СЗФО России в 2016 году

Место	Регион СЗФО России	Интегральный показатель
1	Вологодская область	0,2550
2	Калининградская область	0,1251
3	Республика Карелия	0,1245
4	Республика Коми	0,1118
5	Псковская область	0,1076
6	Ленинградская область	0,1039
7	г. Санкт-Петербург	0,0764
8	Новгородская область	0,0522
9	Архангельская область	0,0224
10	Мурманская область	-0,0329

Расчет по методике показал, что выше среднего значения (0,0946) развитие конкурентной среды в отрасли строительства наблюдается в 6-ти регионах. При этом среди рассматриваемых регионов наиболее всего развита конкурент-

ная среда сектора строительства в Вологодской области. Наименее развита конкурентная среда в строительстве Мурманской области.

5. Применение организационно-экономического механизма формирования и развития конкурентной среды в региональной экономике позволяет эффективнее влиять на условия рыночной деятельности и развитие конкурентных отношений.

С началом перестройки возникло много проблем при организации рыночной экономики на принципах конкуренции. Они возникли на фоне попыток органов государственной власти привнести рыночные институты в административно-командную систему и вместе с тем обеспечить демократизацию общественно-политической жизни в стране. Поскольку конкурентная среда может функционировать при политических системах, способствующих или, по крайней мере, не препятствующих развитию рыночных отношений, а ее формирование в России носило революционный характер, неудивительно, что на сегодняшний день наша страна уступает многим другим по благоприятности бизнес-климата и уровню развития конкурентной среды (таблица 3).

Таблица 3 – Место России в международных рейтингах, оценивающих предпринимательский климат и уровень развития конкурентной среды

	Международный рейтинг		
	IMD World Competitiveness Yearbook 2016	The Global Competitiveness Index 2016–2017	Index of Economic Freedom 2017
Место	44	45	114

В то же время существенный рост показателя благоприятности условий ведения бизнеса в России позволяет говорить о том, что усилия органов власти по регулированию предпринимательской деятельности не были напрасны и дальнейшее развитие конкурентной среды будет способствовать укреплению рыночных отношений и росту экономики. В этой связи становится актуальным поиск путей формирования и развития конкурентной рыночной среды.

В настоящее время конкурентная среда является объектом регулирования большого количества нормативно-правовых актов и объектом воздействия многочисленных государственных органов, к коим можно отнести контрактные службы, ФАС, институт уполномоченного по защите прав предпринимателей, также систему арбитражных и третейских судов, различные комитеты и мн. др. Ввиду этого требуется разработка организационно-экономического механизма формирования и развития конкурентной среды в региональной экономике с целью упорядочения и повышения эффективности регулирующих действий указанных норм и институтов.

Очевидно, что органы регионального управления могут определенным образом влиять на улучшение внутрирегиональной рыночной среды посредством различных инструментов. В этой связи формирование механизма развития конкурентной среды в экономике на уровне региона является не только самозадачей для развития конкуренции, но и задачей интегрирования эффективного устройства в систему обеспечения социально-экономического развития региона.

Выявлены особенности, которые должны быть учтены при формировании механизма развития конкурентной среды в экономике региона: необходимость обеспечения экономических агентов совершенным знанием (формирование качественной и всеохватывающей информационной среды); формирование у участников рынка понимания необходимости и желания перцепции совершенного знания; создание условий свободного доступа к источникам информации; восприятие механизмом эволюционировавших объективно существующих принципов и правил конкуренции в экономике, их формализация; гарантированность защиты частных интересов на институциональной основе; включение механизмом регулирующих функций при сбое воспроизводства конкурентной среды; обеспечение предварительного анализа применения инструментов регулирования с точки зрения их потенциального влияния на развитие конкурентной среды экономики региона; выравнивание конкурентных условий (единство конкурентной среды в экономике региона), их максимальное упрощение; обеспечение подготовки и адаптирования хозяйствующих субъектов к условиям новых для них рынков; осуществление мониторинга уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов.

Построение механизма базируется на следующих принципах:

- минимальное государственное вмешательство в регулирование рыночной деятельности;
- свобода экономической деятельности, свобода информации;
- поддержка конкуренции, защита предпринимательства и прав собственности.

Объектом регулирования являются различные стороны отношений, складывающихся между хозяйствующими субъектами, органами государственной власти, работниками в ходе экономической деятельности, а также образовательная подготовка кадров для отраслей экономики (рисунок 3).

Соответствующее обеспечение регулирования данных отношений производится за счет материальных, финансовых, трудовых ресурсов, имеющихся в наличии в субъектах регулирования.

Механизм регулирования субъектами представленных в схеме отношений реализуется посредством различных методов и инструментов.

К одному из методов регулирования развития рыночной конкурентной среды относится **научно-исследовательский**, заключающийся в научном обосновании процессов регулирования и повышении их качества. Научное сопровождение принимаемых субъектами решений может включать в себя до 5-6 шагов алгоритма регулирования (мониторинг состояния – анализ – оценка – разработка решений – прогнозирование – планирование), предваряя организацию мероприятий по развитию конкурентной среды. До ввода в действие нормативных правовых актов обязательным условием является также проведение оценки их регулирующего воздействия на участников рыночных отношений научными организациями и специалистами.

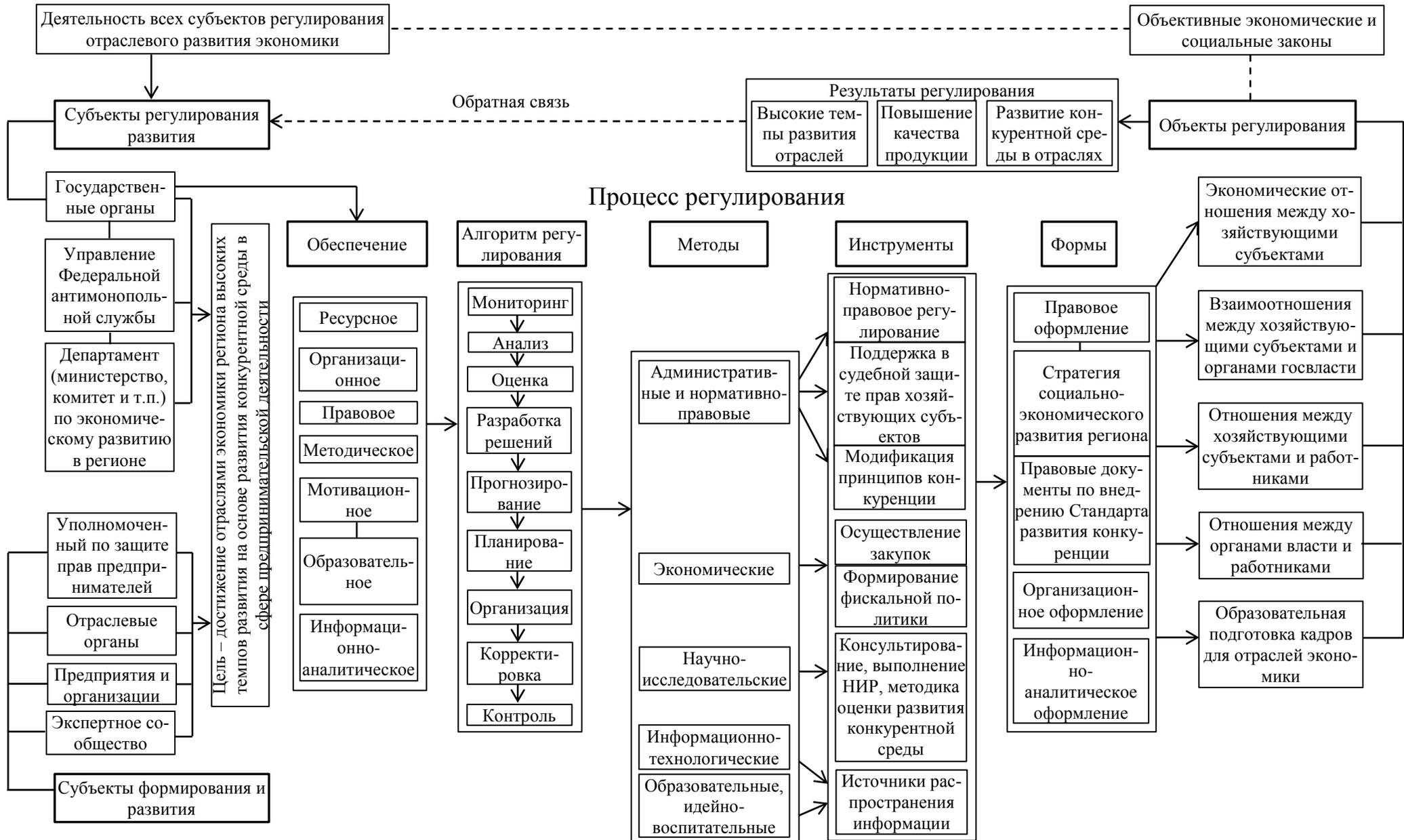


Рисунок 3 – Концептуальная схема организационно-экономического механизма формирования и регулирования развития конкурентной среды в экономике региона

Таким образом, разработанный организационно-экономический механизм формирования и регулирования развития конкурентной среды в региональной экономике представляет собой направленный на эффективное функционирование рынка комплекс взаимосвязанных методов, инструментов и форм, применяемых по заданному алгоритму государственными и негосударственными формированиями (субъектами) для регулирования различных сторон экономических отношений хозяйствующих субъектов, органов государственной власти, работников, а также образовательной подготовки кадров для отраслей экономики.

Результатами данного регулирования должны стать развитие конкурентной среды в отраслях региональной экономики, повышение качества производимой ими продукции и высокие темпы роста.

III. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Вохмянин, И.А. Вопросы формирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона / И.А. Вохмянин // Известия вузов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2016. – № 1(27). – С. 91-96
2. Вохмянин, И.А. Оценка состояния конкурентной среды в экономике региона / И.А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». – 2016. – № 1(28). – С. 79-89
3. Вохмянин, И.А. Разработка организационно-экономического механизма формирования и регулирования развития конкурентной среды в региональной экономике / И.А. Вохмянин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – № 1. – С. 100-115
4. Вохмянин, И.А. Теоретические аспекты воздействия конкурентной среды на экономику региона / И.А. Вохмянин // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2015. – № 04(26). – С. 58-61
5. Вохмянин, И.А. Оценка конкурентоспособности лесных комплексов территорий / И.А. Вохмянин // Проблемы развития территории. – 2017. – № 2. – С. 77-91

В других изданиях:

6. Вохмянин, И.А. Анализ состояния конкурентной среды отраслей экономики Вологодской области [Электронный ресурс] / И.А. Вохмянин // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 4. – Режим доступа: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1974>
7. Вохмянин, И.А. Государственное управление формированием и развитием конкурентной среды в экономике (на примере регионов СЗФО) / И.А.

Вохмянин // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – № 4 (33). – doi: 10.18334/err.6.4.36876

8. Вохмянин, И.А. Динамический рост среднего бизнеса как результат развития конкурентной среды в отраслях экономики Вологодской области / И.А. Вохмянин // Факторы развития экономики России: сб. тр. VIII Междунар. научно-практ. конф. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. – Ч. 1. – С. 14-18

9. Вохмянин, И.А. Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию / И.А. Вохмянин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 6-2 (45). – С. 93-98

10. Вохмянин, И.А. Конкурентная среда региональной экономики: необходимость оценки инновационной составляющей / И.А. Вохмянин // Освіта, наука та виробництво: розвиток та перспективи співпраці в рамках регіональних технологічних платформ: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. – Запорожье, Украина: Запорожский национальный университет, 2015. – Том 2. – С. 84-88

11. Вохмянин, И.А. Конкуренция: теоретические подходы к определению сущности / И.А. Вохмянин // Экономика и социум. – 2015. – № 2 (15). – С. 1080-1086

12. Вохмянин, И.А. Методология оценки конкурентной среды / И.А. Вохмянин // Антимонопольное регулирование в России: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – г. Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников М.А.), 2015. – С. 143-148

13. Вохмянин, И.А. Проблема оценки инновационной составляющей конкурентной среды экономики региона / И.А. Вохмянин // Инновационное развитие современных социально-экономических систем: материалы III Междунар. заочной науч.-практ. конф. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2016. – С. 29-31

14. Вохмянин, И.А. Разработка методического инструментария оценки развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов / И.А. Вохмянин // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 4 (77). – С. 75-83

15. Вохмянин, И.А. Рыночные барьеры по формированию конкурентной среды в экономике Вологодской области / И.А. Вохмянин // МКМУ 2015 [Текст]: сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции молодых учёных по региональной экономике. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. – С. 100-104