

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

*На правах рукописи*

**Леонидова Екатерина Георгиевна**

**Исследование факторов развития региональных социально-экономических систем**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

Научный руководитель: доктор экономических наук,  
доцент Ускова Т.В.

Вологда  
2017

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### **Актуальность исследования.**

Переход российской экономики к рыночным условиям хозяйствования сопровождался увеличением самостоятельности регионов в решении задач социально-экономического развития территорий. Однако динамика основных показателей позволяет говорить о все большей устойчивости негативных тенденций в экономике и социальной сфере, не способствующих региональному развитию. Одной из причин этого является невнимание региональных органов власти к внутренним факторам развития, формируемых внутри региона на основе имеющегося ресурсного потенциала. В связи с этим возникает потребность в совершенствовании методов управления внутренними факторами развития на региональном уровне, поиска новых форм взаимодействия региональных органов власти, бизнес-сообщества, научных и общественных организаций и населения в решении задач обеспечения социально-экономического развития региона.

Зарубежный опыт показал, что внутренний туризм, предполагающий путешествия граждан внутри своей страны, является эффективным фактором социально-экономического развития, увеличивая промежуточное потребление, конечное потребление, выпуск, оплату труда, налоги. В Российской Федерации наблюдается отсутствие внимания региональных властей к данной сфере как к эффективному фактору развития экономики. В частности, существующая система управления не стимулирует потребление внутреннего туристского продукта населением.

**Разработанность темы.** Вопросы регионального развития освещены в трудах таких ученых, как А.Г. Гранберг, С.Ю. Глазьев, Р.С. Гринберг и другие. Теоретические и практические подходы к развитию туризма широко исследованы и в работах зарубежных ученых, которые применительно к внутреннему туризму рассматривают значимость его развития для экономики территории, фокусируя свое внимание на его проблемах. Влияние туризма на экономику на региональном уровне отражено в работах отечественных ученых Т.Н. Григоренко, Л.Н. Казьминой, В.И. Кружалина, К.В. Кружалина, Н.В. Шабалиной, Т.В. Усковой и др. Проблемы развития внутреннего туризма изучали Д.Р. Макеева, Е.В. Семенова, Н.В. Маслова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова и другие ученые. Вместе с тем анализ вышеперечисленных работ позволил заключить, что способы стимулирования развития внутреннего туризма на региональном уровне остаются малоизученными. Кроме того, в них нечетко прослеживается связь между внутренним туризмом и региональным развитием.

**Цель диссертационного исследования** состоит в исследовании факторов развития региональных социально-экономических систем и решение научной проблемы повышения влияния внутреннего туризма на социально-экономическое развитие региона.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих **задач**:

1. Исследовать сущность и факторы развития экономики региона.
2. Определить состояние и тенденции развития экономики региона.

3. Выявить перспективы развития региональных социально-экономических систем на основе внутреннего туризма.

4. Разработать методический инструментарий прогнозирования влияния развития внутреннего туризма на экономику региона.

5. Предложить методы развития экономики региона на основе потенциала внутреннего туризма.

**Объектом исследования** выступает социально-экономическое развитие региона. **Предметом исследования** является влияние факторов на развитие региональных социально-экономических систем.

**Область исследования** диссертационной работы соответствует п. 3 Региональная экономика Паспорта специальности ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством пп. 3.10. «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем».

**Теоретико-методологическую основу** исследования составили труды отечественных и зарубежных экономистов в области методических и практических вопросов исследования влияния факторов развития на социально-экономическое развитие экономики региона, в том числе посвящённых вопросам управления развитием внутреннего туризма с учетом региональных особенностей.

В диссертации использованы системный подход, научные методы сравнения, обобщения, анализа, синтеза, PEST-анализ, SWOT-анализ, метод экспертного опроса, балансовый метод. Используются табличные и графические приемы предоставления информации, что обеспечило обоснованность полученных результатов.

**Информационной базой исследования** послужили законодательные акты и иные нормативно-правовые документы органов государственной власти и управления, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, данные экспертного опроса.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в следующем:

1. Установлено, что среди внутренних факторов развития, обеспечивающих социально-экономическое развитие экономики российских регионов, значимой является сфера внутреннего туризма, активизация которой способствует поступлению средств в региональный бюджет, повышению занятости населения, расширению производства товаров и услуг местных производителей.

2. Научно обосновано, что негативные тенденции социально-экономического развития регионов, в числе которых падение реальных доходов населения, спад объема производства, сокращение потребительского спроса, уменьшение налоговых поступлений, указывают на необходимость развития внутренних факторов экономики, в числе которых потенциал сферы внутреннего туризма.

3. Доказано, что социально-экономическое развитие региона будет обеспечено посредством реализации перспективных направлений развития сферы

внутреннего туризма, к числу которых относится развитие приоритетных видов туристической деятельности, обладающих наибольшей привлекательностью для внутренних туристов; совершенствование информационного обеспечения; стимулирование спроса на туристский продукт региона; повышение качества внутреннего турпродукта.

4. Предложен методический инструментарий прогнозирования влияния сферы внутреннего туризма на социально-экономическое развитие региона на основе метода межотраслевого баланса.

5. Разработана модель «кооперации-конкуренции» развития внутреннего туризма, основанная на организации эффективного взаимодействия региональных органов власти и субъектов сферы внутреннего туризма, способная обеспечить более полную реализацию имеющегося туристского потенциала, тем самым эффективное развитие экономики региона.

**Теоретическая и практическая значимость.** Теоретическая значимость исследования состоит в развитии научно-теоретических положений в отношении факторов, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона, разработке методического инструментария, позволяющего определить влияние внутренних факторов на развитие региональных социально-экономических систем на примере внутреннего туризма, совершенствовании методов развития экономики региона, повышающих обоснованность принимаемых управленческих решений.

Практическая значимость заключается в возможности использования полученных результатов региональными органами власти при определении факторов, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона.

**Апробация результатов исследования.** Результаты работы были представлены на международных конференциях: «Роль молодых ученых в развитии науки, инновации и технологий» (г. Душанбе, 2016 г.), «Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения – 2016» (г. Апатиты, 2016 г.), «Социально-экономический потенциал территорий и перспективы развития» (г. Коломна, 2016 г.), «Межрегиональное сотрудничество в формирующемся Евразийском экономическом пространстве» (г. Вологда, 2016 г.), «X Международная научно-практическая конференция, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (г. Белгород, 2017 г.), «Дети и молодежь – будущее России» (г. Вологда, 2016 г.), «Актуальные социально-экономические вопросы: проблемы и варианты решений» (г. Коломна, 2017 г.).

По теме диссертации опубликовано 14 научных работ, в том числе 7 публикаций в изданиях, включенных в перечень рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 136 наименований, 1 приложения, содержит 118 страниц, в том числе 34 таблицы и 21 рисунок.

## **II. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

### **1. Обеспечение социально-экономического развития региона в условиях стагнации экономики требует активизации внутренних источников развития, в числе которых сфера внутреннего туризма.**

Тенденцией современного развития мировой экономики в целом, и российской, в частности, является усиление роли региона как самостоятельной единицы народнохозяйственного комплекса. Это проявляется, в том числе, в создании новой системы взаимоотношений между центром и периферией, в результате чего на региональном уровне концентрируется все больше полномочий по реализации государственных функций при решении разнообразных региональных задач, одной из ключевых из них является обеспечение экономического и социального развития региона.

Существующая экспортно-сырьевая модель российской экономики не способствует устойчивому экономическому росту страны, затрудняет внедрение инновационных технологий, ставит в зависимость от конъюнктуры внешних рынков. Наблюдающиеся в период с 2008 года по настоящее время процессы, обусловленные влиянием волн мирового экономического и внутреннего системного кризиса, привели к изменению воспроизводственной структуры экономики, характеризующейся сужением внутреннего спроса на товары и услуги, а также сокращением импорта продукции. Введенные странами запада против РФ экономические санкции в 2014 году повлияли на реализацию перспективных инвестиционных проектов в сфере производства, что негативно сказалось на динамике макроэкономических показателей. В данных экономических условиях для обеспечения социально-экономического развития российских регионов особенную важность приобретает активизация внутренних факторов.

Обобщение научных работ в области исследования факторов развития региональных социально-экономических систем позволило заключить, что в российской практике отсутствует научный подход, позволяющий выявить наиболее значимые факторы, способствующие улучшению социально-экономических параметров. Исходя из этого в данном диссертационном исследовании в рамках теории производства и потребления предлагается считать под внутренними факторами развития региональные социально-экономические подсистемы, способствующие расширению внутреннего производства, стимулированию конечного потребления товаров и услуг, валового накопления, повышению спроса на конечную продукцию, изменяющие пропорции структуры экономики, формируя новую траекторию социально-экономического развития (рис. 1).

Одним из важнейших внутренних факторов развития региональных социально-экономических систем выступает сфера внутреннего туризма, обеспечивающая поступление денежных средств в региональный бюджет,

расширение производства товаров и услуг местных производителей, повышение занятости населения.

В настоящее время вопросам изучения внутреннего туризма как значимому фактору регионального развития в работах отечественных и зарубежных ученых уделено недостаточно внимания.

С учетом выявленных особенностей данной сферы под внутренним туризмом в диссертационном исследовании понимается имманентный (неотъемлемый) элемент социально-экономической системы региона, представляющий собой подсистему, способную в условиях постоянно изменяющихся внешних и внутренних факторов производить туристский продукт, потребляемый внутри страны (региона), предназначенный для восстановления психофизиологических затрат и трудоспособности населения, обеспечивающей социально-экономическое развитие страны (региона).

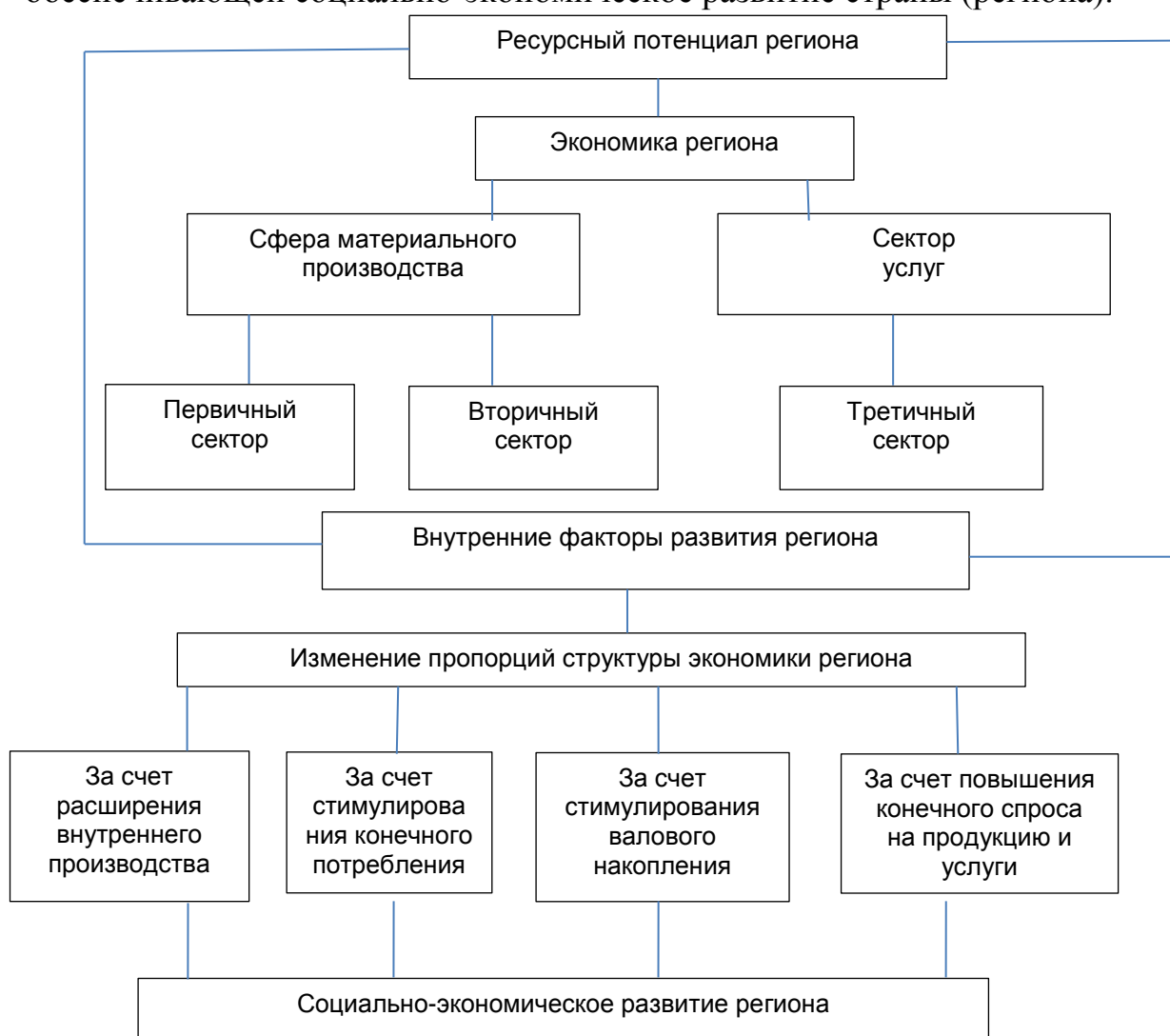


Рисунок 1 – Влияние внутренних факторов на развитие региона.

Источник: составлено автором.

*Таким образом, доказано, что в условиях сокращения внутреннего спроса населения на товары и услуги, а также монопрофильной структуры экономики российских регионов наиболее эффективным фактором, обеспечивающим социально-экономическое развитие, является сфера внутреннего туризма.*

## **2. Негативные тенденции социально-экономического развития регионов Северо-Западного федерального округа являются следствием неиспользованного потенциала внутренних факторов.**

На основе экономического анализа выявлены тенденции развития регионов Северо-Западного федерального округа, к которым относятся сокращение объемов промышленного производства, собственных доходов регионального бюджета, снижение реальных доходов населения. Следствием негативных тенденций в экономике региона являются неблагоприятные процессы, протекающие в социальной сфере, в частности, снижение рождаемости, рост безработицы и снижение ожидаемой продолжительности жизни населения. Выявленные тенденции указывают на необходимость модернизации структуры экономики Северо-Западного федерального округа и обеспечение социально-экономического развития за счет внутренних факторов.

При этом установлено, что решение многих вышеуказанных проблем возможно за счет использования потенциала сферы внутреннего туризма.

Определено, что в регионе сконцентрированы культурно-исторические и природные ресурсы, служащие основой для создания разнообразных турпродуктов, в том числе предназначенных для внутреннего потребления.

Однако имеющийся в настоящее время потенциал реализуется неэффективно. Анализ коэффициента загрузки коллективных средств размещения показал, что их заполняемость в регионе достаточно низкая – 0,36 (табл. 1.). При этом за исследуемый период значение данного показателя в Архангельской, Псковской, Ленинградской, Мурманской областях, Республике Коми уменьшилось.

Данный факт можно объяснить тем, что на рынке гостиничных услуг имеет место ситуация, которая характеризуется высокой конкуренцией со стороны предприятий, предоставляющих услуги проживания, и недостатком туристского продукта, способного удовлетворить потребителей и, таким образом, задержать туриста в месте пребывания, загрузив гостиницы и аналогичные средства размещения.

Данные социологического опроса, проведенного среди жителей Вологодской области Институтом социально-экономического развития территорий РАН, свидетельствуют о слабой туристской активности населения в пределах своей страны и региона. Так, только 5,1 % опрошенных отдохнули в пределах региона, при этом 59,5 % респондентов нигде не отдыхали. Таким образом, число потенциальных потребителей внутреннего туризма достаточно велико.

**Таблица 1 – Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Северо-Западном федеральном округе**

Территория	2010	2012	2013	2014	2015	2015 к 2010, в %
г. Санкт-Петербург	0,39	0,44	0,37	0,35	0,49	125,6
Северо-Западный федеральный округ	0,33	0,36	0,33	0,30	0,36	109,1
Новгородская область	0,33	0,30	0,28	0,28	0,33	100,0

Архангельская область	0,43	0,37	0,25	0,33	0,33	76,7
Калининградская область	0,15	0,34	0,33	0,20	0,32	213,3
Республика Карелия	0,29	0,29	0,29	0,27	0,30	103,4
Республика Коми	0,31	0,38	0,41	0,33	0,30	96,8
Псковская область	0,32	0,32	0,27	0,19	0,26	81,3
Ленинградская область	0,27	0,29	0,28	0,20	0,25	92,6
Мурманская область	0,28	0,26	0,32	0,25	0,25	89,3
Вологодская область	0,16	0,18	0,23	0,22	0,23	143,8
Источник: Рассчитано автором.						

Установлено, что управление сферой внутреннего туризма осуществляется на основе реализации стратегий и программ социально-экономического развития регионов и долгосрочных программ развития внутреннего туризма.

Выявлено, что в настоящее время региональная система управления внутренним туризмом не обеспечивает рост числа туристских организаций (например, туроператоров), занимающихся разработкой внутреннего туристского продукта, а также увеличение внутреннего потребления туристских услуг на территории региона.

Определено, что у региональных органов власти не сложилось представление о внутреннем туризме как о высокодоходном и социально значимом секторе экономики, развитие которого требует выработки особых подходов, закрепленных законодательно.

*Таким образом, научно обосновано, что социально-экономическое развитие Северо-Западного федерального округа может быть обеспечено за счет сферы внутреннего туризма, требующей совершенствования подходов к ее управлению.*

**3. Социально-экономическому развитию региона будет способствовать реализация предложенных перспективных направлений развития сферы внутреннего туризма.**

Созданию условий, обеспечивающих социально-экономическое развитие регионов Северо-Западного федерального округа, будет способствовать реализация направлений развития сферы внутреннего туризма, определенных на основании проведенных SWOT- и PEST-анализа:

- развитие перспективных видов туризма;
- совершенствование информационного обеспечения;
- стимулирование спроса на туристский продукт региона;
- повышение качества внутреннего турпродукта.

Реализации первого направления будут способствовать активизация видов туризма, способствующих росту потока внутренних туристов (событийный туризм).

Реализация второго направления предполагает разработку мобильных приложений в сфере туризма, проведение мероприятий по размещению информации в глобальной сети Интернет об объектах туристской инфраструктуры региона, внутренних туристских маршрутах, развитие сотовой связи в регионе и системы электронных платежей в регионе.



В контексте третьего направления предполагается использование маркетингового подхода, в частности целевого маркетинга, а именно разработку определенного туристского продукта для конкретного сегмента потребителей. Для этого региональным туристским администрациям необходимо на постоянной основе проводить маркетинговые исследования для выявления потребительских предпочтений потенциальных туристов и последующей сегментации рынка услуг внутреннего туризма. Целесообразно разработать информационную кампанию для рекламы туристских ресурсов региона и формирования среди населения желания путешествовать внутри страны.

Повышению качества предоставляемых услуг предлагается формирование региональных стандартов гостеприимства, которые позволят региону создавать имидж и репутацию «гостеприимной территории» как в глазах внутреннего туриста, так и в глазах местного населения.

В целом перспективные направления, определяющие развитие подсистемы внутреннего туризма региона, не являются исчерпывающими. Поэтому необходимо проводить их своевременную корректировку с учетом изменений ценностей, потребительских предпочтений потенциальных туристов, а также влияния внутренних и внешних факторов.

Реализация предложенных направлений развития внутреннего туризма региона предполагает проведение соответствующих мероприятий, направленных в том числе на совершенствование региональной политики развития данного направления.

**4. Развитие взаимодействия между региональными органами власти и субъектами внутреннего туризма требует разработки методического инструментария прогнозирования его влияния на социально-экономическое развитие региона.**

Определено, что для обеспечения развития региона на основе активизации его внутренних факторов, одним из которых является внутренний туризм, необходимо количественное измерение того эффекта, который он окажет на региональное развитие.

Доказано, что использование метода межотраслевого баланса наиболее полно отразит вклад сферы внутреннего туризма на изменение основных параметров экономики региона.

Установлено, что для прогнозирования влияния сферы внутреннего туризма на социально-экономическое развитие региона на основе метода межотраслевого баланса необходим методический инструментарий (рис. 2).

В результате проведенных расчетов на основании разработанной таблицы «затраты-выпуск» определен выпуск товаров и услуг туристской отрасли в экономике Вологодской области (табл. 2). По итогам 2015 года данный показатель составил 36274 млн. рублей, увеличившись по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза.

Установлено, что увеличение конечного спроса на товары и услуги сектора размещения, являющимся наиболее туристско-ориентированным, на 10% приведет к увеличению объема продаж данного сектора на 233 млн руб. Кроме

роста объема продаж в данном сегменте, произойдет рост объема продаж во всех отраслях. В целом суммарный рост составит 485 млн руб. В итоге каждый рубль спроса по виду «гостиницы и рестораны» обеспечит 2,09 рубля роста объемов продаж в других отраслях.

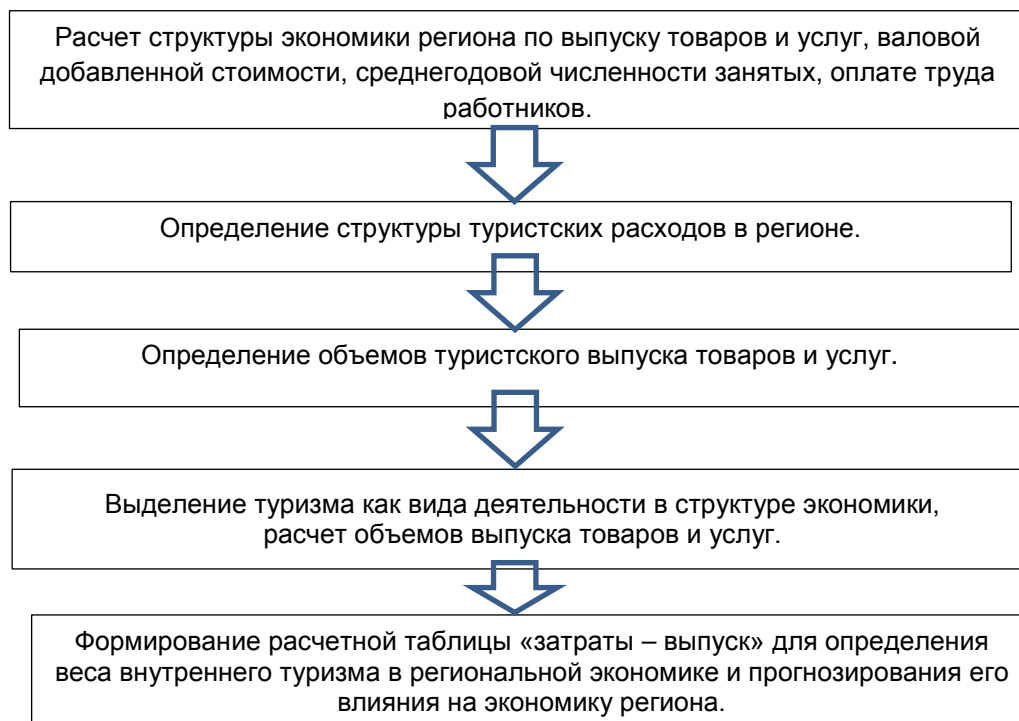


Рисунок 2 – Алгоритм определения вклада внутреннего туризма в экономику региона и прогнозирование его влияния на экономику региона.

Источник: составлено автором на основе методологии вспомогательного счета туризма.

Таблица 2– Туристский выпуск товаров и услуг в экономике Вологодской области, млн. руб.

Вид экономической деятельности	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Розничная торговля	2078	1988	1903	2693	2463
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	1044	863	1032	2954	870
Общественное питание	380	225	188	189	226
Деятельность средств размещения	1171	1244	1350	1259	1321
Деятельность железнодорожного транспорта	3012	3351	4089	4378	5082
Деятельность автомобильного транспорта	12997	14459	17642	18890	21926
Деятельность водного транспорта	100	111	135	145	168
Деятельность авиатранспорта	1579	1757	2144	2295	2664
Деятельность турфирм и турагентств	1124	1403	1468	1446	1302
Деятельность предприятий культуры	150	178	212	223	234
Прочие виды деятельности	13	14	13	15	18
<b>Итого туризм</b>	<b>23648</b>	<b>25593</b>	<b>30176</b>	<b>34487</b>	<b>36274</b>

Источник: рассчитано автором.

Увеличивая число внутренних туристов, пользующихся услугами сектора размещения («гостиницы и рестораны») на 10%, стимулируется рост выпуска во всех отраслях экономики на 0,06%, растет занятость в секторе «гостиницы и рестораны» на 4,36%, в экономике в целом - на 0,12%. Фонд оплаты труда на предприятиях размещения увеличится на 4,36%, по всей экономике в целом – на 0,1%.

*Таким образом, предложенный методический инструментарий прогнозирования влияния сферы внутреннего туризма на социально-экономическое развитие региона позволил определить, что развитие внутреннего туризма способно увеличить промежуточное потребление, конечное потребление, выпуск, оплату труда, налоги.*

#### **5. Реализация модели «кооперации-конкуренции» в сфере внутреннего туризма способствует использованию факторов развития региональных социально-экономических систем.**

Активизация внутренних факторов развития региональных социально-экономических систем, способных обеспечить региональное развитие, требует совершенствования взаимодействия региональных органов власти, бизнес-сообщества, научных и образовательных учреждений, общественных объединений. Организация данного взаимодействия возможно на основе реализации модели «кооперации-конкуренции». Концентрация ресурсов, объединений усилий, направленных на формирование и продвижение внутреннего туристского продукта, а также постоянное совершенствование качества и появление новых предложений, достигаемое за счет создания конкуренции, способствуют гармоничному социально-экономическому развитию региона.

При этом координирующим и регулирующим органом в данной модели являются региональные органы власти, создающие условия, активизирующее деятельность элементов системы внутреннего туризма по развитию данной сферы. Цель предложенной модели – создание условий для активизации развития внутреннего туризма в регионе как условие обеспечения социально-экономического развития и повышения качества жизни населения, что обеспечивается за счет непосредственного взаимодействия и объединения усилий всех участников данной сферы.

Основными субъектами модели «кооперации-конкуренции» являются бизнес-сообщество, власть, научные и образовательных учреждения, общественные объединения. При этом развитие сферы внутреннего туризма может осуществляется по инициативе каждого участника посредством реализации совместных проектов и программ. Основной движущей силой модели является получение выгод и преимуществ участников взаимодействия. Установлено, что реализация данной модели достигается путем реализуется путем последовательного осуществления совокупности шагов.

*Таким образом, предложенная модель развития внутреннего туризма позволит усилить эффективность использования имеющегося потенциала, улучшить взаимодействие региональных органов власти, научных и общественных организаций и бизнес-сообщества по вопросам развития данной сферы, тем самым обеспечивая социально-экономическое развитие региона.*

### **III. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**В изданиях, рекомендованных ВАК РФ:**

1. Леонидова, Е.Г. Стратегические направления развития внутреннего туризма региона (на материалах Северо-Западного федерального округа) [Текст] / Е.Г. Леонидова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 5.– с. 279-287.
  2. Лукин, Е.В. Экономический рост в старопромышленном регионе: проблемы и направления интенсификации [Текст] / Е.В. Лукин, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2017. – № 2. – С. 33-50.
  3. Леонидова, Е.Г. Развитие внутреннего туризма в регионе [Текст] / Е.Г. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 2. – С. 271-283.
  4. Леонидова, Е.Г. Направления развития внутреннего туризма в регионе [Текст] / Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2017. – № 4. – С. 67-78.
  5. Леонидова, Е.Г. Оценка влияния сферы туризма на экономику на основе метода межотраслевого баланса // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 4.– с. 281-290.
  6. Проблемы развития промышленного сектора экономики старопромышленных регионов России [Текст] / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, А.Е. Мельников, Е.Г. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 4. – С. 62-77.
  7. Ускова, Т.В. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения [Текст] / Т.В. Ускова, В.К. Егоров, Е.Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2016. – № 4. – С. 32-46.
- В других изданиях:**
8. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2015. № 7(18). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения: 01.07.2015).
  9. Леонидова, Е.Г. Оценка уровня сформированности событийного туризма в регионе // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2015. № 8(19). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2465> (дата обращения: 18.08.2015).
  10. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Социальное пространство. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://sa.vscs.ac.ru/article/1703>
  11. Леонидова, Е.Г. Современное состояние и возможности развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Социальное пространство. – 2016. – № 2. – Режим доступа: <http://sa.vscs.ac.ru/article/1851>
  12. Леонидова, Е.Г. Межрегиональное сотрудничество как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта в условиях импортозамещения [Текст] / Леонидова Е.Г. // Экономика качества. – 2016. – №2. – Режим доступа: <http://eq->

[journal.ru/archive/2016/%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80-2\(14\)/](http://journal.ru/archive/2016/%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80-2(14)/)

13. Леонидова, Е.Г. Стимулирование развития внутреннего туризма: отечественный и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 3. – Режим доступа: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/1886>
14. Ускова, Т.В. Формирование и использование ресурсов в регионе: балансый подход [Электронный ресурс] / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Е.Г. Леонидова // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 3. – Режим доступа: <http://vtr.vscs.ac.ru/article/2260>