

ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ»

КЕЙС № 1. ВОВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В СПОРТ

На сегодняшний день в городе среди школьников официально занимается спортом 19% от общего числа детей школьного возраста. При этом 94% населения проживает в 15-минутной пешей доступности от спортивных объектов и сооружений, т.е. возможности для занятий спортом есть (по данным сайта ВЭБ.РФ). Наполняемость спортивных сооружений составляет 40%.

В городе находятся три спортивные школы олимпийского резерва, одна спортивная школа, один ледовый дворец и четыре детско-юношеские спортивные школы, в которых работают 27 отделений по 25 видам спорта.

Вовлечение жителей Российской Федерации в занятия спортом – одна из главных задач Национального проекта «Здоровье».

- Задача**
1. Опишите причины низкой вовлеченности в занятия спортом школьников города.
 2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга, бизнес-модель и т.п.) по увеличению количества вовлеченных в спорт школьников.
 3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и др.), на Ваш взгляд, необходимо осуществлять продвижение важности темы вовлеченности в спорт школьников?

- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории города Вологды.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 2. МОЛОДЕЖЬ ГОЛОСУЕТ «НОГАМИ»

Молодые люди, прошедшие трудный отбор на высокочеловеческие специальности в престижные учебные заведения страны, стоят на пороге больших перемен. Все же выбирать переезд немного волнительно – ведь их ждет столько всего неизведанного: новые места, люди и обязанности. Но, с другой стороны, юноши и девушки получают возможность освоить профессию своей мечты, шанс трудоустроиться в перспективное место, а также окунуться в культурную и яркую жизнь большого города. Родители, конечно, тоже в этот момент сильно переживают за своих детей, но все же отпускают их, зная, что это шанс к успешному будущему, поскольку специалистов по такой профессии не готовят в их родном городе, кроме того данная специальность является очень востребованной в месте их проживания и поэтому по окончании ВУЗа молодой специалист имеет все шансы устроиться на хорошее место.

Учеба увлекает юношей и девушек, поэтому период их адаптации на новом месте проходит почти безболезненно. По началу они приезжают домой к родителям и старым друзьям раз в месяц, а некоторые и каждую неделю, но потом... визиты их становятся все реже и реже. На старших курсах обучения в ВУЗе многие из них начинают подрабатывать по профилю будущей специальности, чтобы набраться опыта.

Закончив университет, молодые специалисты не торопятся возвращаться в родные края, ведь, здесь, в большом городе жизнь кипит, кроме того, и зарплата выше, и больше возможностей подняться по карьерной лестнице, а родителей и старых друзей можно и по выходным навещать. Так, талантливая молодежь «оседает» в крупных городах, не возвращаясь домой. Таким образом, крупные города не испытывают дефицита в инициативном населении молодого возраста с хорошим уровнем образования, тогда как провинциальные города страдают от оттока талантливой и перспективной молодежи, которая не возвращается назад после окончания ВУЗов в других городах.

- Задача**
1. Выберите и опишите проблемную ситуацию, представленную в тексте. Какие последствия имеет отток молодежи из провинциальных городов?
 2. Представьте проектное решение выбранной проблемы в рамках своего населенного пункта. Это может быть брошюра, услуга, программа, комплекс мероприятий и т.д.
 3. Перечислите возможные трудности при реализации, выбранных Вами мер. А какие положительные эффекты могут быть достигнуты?

- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории Вологодской области.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 3. УПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕЙПОВ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И МОЛОДЕЖИ

В городе Вологде по данным статистики за 2022 год курят 13,6 % опрошенных. Но на самом деле эта цифра значительно выше. Среди школьников и молодежи есть те, кто употребляют вейпы и другие персональные испарители.

По информации Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав города Вологды число употребляющих вейпы в текущем году выросло.

В школах проводятся беседы о вреде данных устройств и опасности для здоровья веществ, содержащихся в их жидкости. Принимаемые профилактические меры пока не смогли переломить тенденцию и снизить количество употребления вейпов.

- Задача**
1. Опишите причины возникновения данной проблемной ситуации.
 2. Внесите предложения (проект, мероприятие, услуга, бизнес-модель и т.п.), как можно уменьшить употребление вейпов и других персональных испарителей.
 3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и др.), на Ваш взгляд, необходимо говорить о вреде курения? Стоит ли об этом говорить вообще? Приведите пример правильного освещения данной проблемы в молодежной среде.

- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории города Вологды.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 4. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Известно, что предприятия Вологодской области реализуют свою продукцию не только в пределах региона, но и в субъектах РФ, а также в зарубежных странах. В связи с отказом европейских производителей в сотрудничестве с российским бизнесом, отечественным предприятиям необходимо найти новых бизнес-партнеров и разработать направления логистики. Под транспортной логистикой подразумевается организация доставки товаров до конечного пункта. Она охватывает широкий спектр транспортных средств и инфраструктуры. Выбор потенциального потребителя, направлений и способов транспортировки происходят с учетом характеристики товара. Реализация грамотной логистики способствует увеличению доходов предприятий и устойчивому развитию региона.

- Задача**
1. Предложите новые направления поставок продукции предприятий, которые будут актуальными и еще ранее нереализованными.
 2. Представьте проектное решение в виде продукта (проекта, схема и т.д.).

- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо для предприятия Вологодской области.
 2. Выбор предприятия должен быть четко обоснован.
 3. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 5. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАСПОРТ ГОРОДА

В Вологде наибольшее число обращений от граждан поступает о проблемах с системой общественного транспорта. Это график движения автобусов, техническое состояние автопарка и другие.

В городе работают десять перевозчиков, которые выпускают на линии около 200 единиц транспорта. Однако есть ряд проблем. Так, многие маршруты дублируют друг друга. Основной объем транспортных потоков сконцентрирован в центральной части города, в отдаленных же микрорайонах он, наоборот, недостаточный. Частные перевозчики выполняют более половины перевозок, однако обслуживают только выгодные маршруты, что вполне объяснимо. Никаких источников финансирования извне у них нет, частники существуют за счет собственной окупаемости.

Чтобы сохранить баланс между стоимостью работы, территориальной и временной доступностью транспорта, необходимо поставить перед собой цель обойтись без революционных решений, мягко вписать нововведения в уже существующую сеть с минимальными затратами для городского бюджета и для перевозчиков.

- Задача**
1. Выберите и опишите проблемную ситуацию, характерную для различных групп населения, использующих общественный транспорт (работающее население, студенты, пенсионеры, мамы с колясками и т.д.)
 2. Представьте проектное решение выбранной проблемы (продукт, услуга, бизнес-модель и т.д.) в рамках одной из описанных групп населения.
 3. Перечислите сильные и слабые стороны Вашего предложения.

- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории города Вологды.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 6. РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

История зарождения детского туризма в России берет свое начало с организации санаториев, детских лагерей и домов отдыха. Большая часть инфраструктуры сохранилась с советского времени, а подобные форматы стали менее популярными у современных детей. Развитие детского туризма становится актуальным и для Вологодской области. На сегодняшний день одним из популярных направлений является Родина Деда Мороза, однако она привлекает в основном детей младших и средних возрастных групп (4-12 лет). В то же время важно организовать направления интересные для подростков, которые не должны ограничиваться обычной экскурсией, а включать в себя широкий перечень развлечений, спортивных и образовательных игр.

- Задача**
1. Предложите новые направления развития детского туризма в Вологодской области.
 2. Представьте проектное решение в виде продукта (программы, проекта, схема и т.д.).
- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории Вологодской области.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту); анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС № 7. ПЕШЕХОДЫ НА УЛИЦАХ ГОРОДА

Многие водители сталкивались с ситуацией, когда на темной дороге люди появляются из «ниоткуда». Даже если ехать очень аккуратно, не превышая разрешенную скорость, можно причинить вред человеку, ведь машина и на скорости 20 км/ч остается железом.

По статистике, треть всех ДТП приходится именно на сумерки и темное время суток, при этом тяжесть аварий в это время вдвое выше, чем в светлое время. Один из самых простых способов не попасть в эту статистику – использовать светоотражатели. Научный центр безопасности дорожного движения МВД России в исследовании подтвердил: световозвращающие изделия в 6,5 раз снижают риск наезда на пешехода ночью. Если автомобиль движется с фарами ближнего света, то водитель увидит пешехода со световозвращающим элементом, в среднем, за 150 метров, если с дальним светом — за 300 метров.

Всего за 2022 год в Вологде произошло 46 ДТП с участием детей до 16 лет. Часто причиной ДТП становилось то, что водитель не заметил ребенка на дороге.

Задача

1. Выберите и опишите проблемную ситуацию, характерную для различных групп населения (школьники, студенты, пенсионеры, дети и т.д.)
2. Представьте проектное решение выбранной проблемы (продукт, услуга, бизнес-модель и т.д.) в рамках одной из описанных групп населения.
3. Где (соц. сети, сайты и т.п.) и как (инфлюенсеры, блогеры, стримы и др.), на Ваш взгляд, необходимо осуществлять продвижение важности данной темы?

Условие

1. Решение должно быть выполнимо на территории города Вологды.
2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту) выполнения проекта; анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.

КЕЙС 8. ЦИФРОВАЯ АГРЕССИЯ

Цифровое пространство решительно упрочняет свои позиции в современной жизни человека. Смартфоны уже давно стали продолжением человеческого бытия – уже сложно представить себя без этого технологического дара, который вмещает в себя развлечения, общения с друзьями, бесконечный портал полезной информации, возможность самореализации и ...киберагрессию. Во время пандемии коронавируса, человечество еще прочнее укоренилось в цифровом пространстве и случаи киберагрессии в интернет-пространстве возросли.

Явлению кибербуллинга подвержены все те люди, которые имеют доступ к цифровому пространству, вне зависимости от пола и возраста. Однако, чаще всего данная тема рассматривается в отношении детей школьного возраста, поскольку наиболее уязвимой группой являются подростки.

Учителя и люди старшего поколения, в силу ограниченного взаимодействия с киберпространством в большинстве случаев считают, что дети не сталкиваются с агрессивным поведением в сети и проблему кибербуллинга сильно преувеличивают. Однако, как показывают исследования, более 70% подростков сталкиваются с интернет-агрессией и в последствии испытывают ряд психологических проблем, таких как депрессия, тревожность, расстройство пищевого поведения и т.д.

Каждый пятый из пострадавших подростков не знает, как противостоять травле в интернете и как себя в данной ситуации вести. Родители и школьные учителя порой не замечают, что ребенок подвергается киберагрессии, поскольку они не осведомлены, как определять признаки травли в интернете, не знают каким образом взаимодействовать с агрессорами и с самим ребенком в данной ситуации, а также не понимают в какие инстанции обращаться (администрация школы, модераторы сайтов, полиция и т.д.). В нашей стране работают в основном уже с пострадавшими от интернет-травли подростками. В зарубежных странах работа начинается на разных этапах, в том числе с этапа профилактики подобных случаев, а также с разными участниками: с детьми-агрессорами, с детьми-пострадавшими, с родителями пострадавших детей, с родителями детей-агрессоров, со школьными учителями. В том числе за рубежом активно разрабатываются и вступают в силу законодательные акты по данной тематике.

- Задача**
1. Выберите и опишите проблемную ситуацию, представленную в тексте.
 2. Представьте проектное решение выбранной проблемы в рамках своей школы. Это может быть брошюра, программа, гайд, комплекс мероприятий с привлечением специалистов разного профиля, проекты законодательных актов и т.д.
 3. Перечислите возможные трудности при реализации, выбранных вами мер. А какие положительные эффекты могут быть достигнуты? Подумайте над перспективами развития Вашего проекта.
- Условие**
1. Решение должно быть выполнимо на территории Вологодской области.
 2. Проект должен предусматривать постановку проблемы; определение доступных ресурсов, необходимых для реализации проекта; план (дорожную карту); анализ возможных положительных и отрицательных внешних эффектов реализации проекта для окружающей среды, общества и экономики; индикаторы эффективности и результативности проекта.