

2. Тема проекта: «Исследование условий и факторов устойчивого развития малого предпринимательства»

Результаты НИР:

1. В работе изучены теоретико-методологические аспекты развития предпринимательства, определена его роль в экономике региона. Доказано, что на функционирование малого бизнеса влияют различные условия и факторы, которые могут быть классифицированы по различным признакам.

2. В исследовании выделены группы факторов, определяющих конкретные условия деятельности малого бизнеса, предложена классификация факторов, влияющих на развитие предпринимательства, включая факторы внутренней предпринимательской среды, характеризующие управленческие способности и качества делового человека. В проекте изучен отечественный и зарубежный опыт исследований посвященных различным аспектам моделирования развития малого бизнеса. Представлена сравнительная характеристика подходов и методик моделирования функционирования развития малого и среднего предпринимательства. Сделан вывод о том, что данные методики моделирования малого предпринимательства не в полной мере позволяют провести формирование адекватной системы факторов, кроме того изученные подходы к моделированию носят, как правило, общестрановой и межрегиональный характер и не учитывают специфику региона.

3. В ходе исследования предложен авторский подход к построению модели развития малого предпринимательства на основе многофакторного подхода и показателей, широко используемых как в официальной статистической отчетности, так и данных, полученных в ходе опросов малых и средних предприятий региона. В работе проведена апробация разработанной методики на материалах Вологодской области, в результате чего получена многофакторная модель развития малого и среднего предпринимательства региона, учитывающая развитие как количественных, так и качественных показателей развития малого бизнеса.

4. В работе разработана методика проведения социологического опроса предпринимателей, а также трудоспособного населения Вологодской области. На основании чего произведена верификация многофакторной модели.

5. На основании данных, полученных при построении многофакторной модели, а также в ходе проведения опроса предпринимателей, были сформулированы направления и разработаны механизмы развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Практическая реализация научных разработок.

Выводы и предложения, сделанные по итогам анализа материалов анкетного опроса, могут быть использованы региональными органами власти при формировании программных документов по развитию малого и среднего предпринимательства региона.