

Институт социально-экономического развития территорий РАН  
Институт социологии РАН  
Институт социально-политических исследований РАН  
Правительство Вологодской области

# **ОБЩЕСТВО И СОЦИОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Материалы  
Всероссийской научно-практической конференции  
«Общество и социология в современной России»,  
посвященной XX годовщине празднования  
Дня социолога в Российской Федерации  
(г. Вологда, 13 – 15 ноября 2014 года)

В трех томах

Том первый

Вологда  
2015

УДК 316.3(470)  
ББК 60.52(2Рос)  
О-28

Публикуется по решению  
Ученого совета ИСЭРТ РАН

**Общество и социология в современной России** [Текст] : материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Общество и социология в современной России», посвященной XX годовщине празднования Дня социолога в Российской Федерации, г. Вологда, 13 – 15 ноября 2014 года : в 3 т. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – Т. 1. – 228 с.

*Редакционная коллегия:*

**Горшков М.К.** – академик, директор ИС РАН,  
**Осипов Г.В.** – академик РАН, директор ИСПИ РАН,  
**Ильин В.А.** – д.э.н., профессор, директор ИСЭРТ РАН,  
**Малышев М.Л.** – д.с.н., зам. директора ИС РАН,  
**Шабунова А.А.** – д.э.н., зам. директора, зав. отделом ИСЭРТ РАН,  
**Гулин К.А.** – д.э.н., зам. директора, зав. отделом ИСЭРТ РАН,  
**Сычев М.Ф.** – к.э.н., ведущий научный сотрудник ИСЭРТ РАН,  
**Третьякова О.В.** – к.ф.н., зав. отделом ИСЭРТ РАН.

В сборнике, состоящем из трёх частей, представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции «Общество и социология в современной России», посвященной XX годовщине празднования Дня социолога в Российской Федерации, проходившей в Вологде 13-15 ноября 2014 г.

Часть первая: доклады пленарного заседания и молодёжной секции.

Часть вторая: материалы секций № 1 – 2.

Часть третья: материалы секций № 3 – 4.

Сборник содержит свыше 100 текстов, подготовленных социологами и представителями смежных наук из научных учреждений и вузов из многих регионов России, а также Беларуси. На страницах докладов обсуждается значение социологического мировоззрения для настоящего и будущего российского общества. Поднимаются вопросы о роли и значимости социологии в государственном и муниципальном управлении, о важности реального содержательного включения социологии (социологического участия) в государственное управление при подготовке и реализации крупных проектов. Рассматриваются вопросы о социально-технологическом использовании социологии для решения проблем, о роли социологии как средства обоснования социальной солидарности, как средства обоснования моральных ценностей и норм.

Для научных работников, преподавателей вузов, специалистов в области государственного управления, представителей общественности, СМИ и всех интересующихся вопросами социального развития России.

Тексты выступлений приводятся в авторской редакции.

ISBN 978-5-93299-283-8

ISBN 978-5-93299-284-5

© ИСЭРТ РАН, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТОМ 1

<b>Осипов Г.В.</b> Приветственное слово участникам конференции.....	6
<b>Пленарное заседание Всероссийской научно-практической конференции «Общество и социология в современной России»</b>	
<b>Горшков М.К.</b> Российская социология в постсоветский период: состояние и проблемы развития .....	10
<b>Осипов Г.В.</b> Историческая миссия российской социологии: проблемы и перспективы.....	18
<b>Шерлыгин А.И.</b> Выборы на Вологодчине: ожидания и результаты.....	27
<b>Ильин В.А.</b> Социология в региональном управлении .....	32
<b>Тощенко Ж.Т.</b> Экономическое сознание и поведение: состояние и тенденции (1990–2012).....	36
<b>Дмитриев А.В.</b> Конфликтогенность миграции .....	46
<b>Рязанцев С.В.</b> Современная демографическая политика в России.....	52
<b>Локосов В.В.</b> Качество населения как основной фактор системной модернизации российского общества .....	63
<b>Молодежная секция Всероссийской научно-практической конференции «Общество и социология в современной России» (для молодых исследователей в возрасте до 35 лет)</b>	
<b>Зубок Ю.А., Чупров В.И.</b> Социально-политические идентификации россиян: межпоколенческий аспект .....	72
<b>Мареева С.В.</b> Справедливость и неравенство в общественном сознании россиян.....	77
<b>Баймурзина Г.Р.</b> Измерение достойного труда в современном обществе.....	81
<b>Коновалова В.С.</b> Влияние вовлеченности в Интернет-деятельность на готовность к протестному поведению .....	87

<b>Головчин М.А.</b> Совет молодых ученых и специалистов ИСЭРТ РАН: опыт работы и перспективные задачи.....	92
<b>Баева Е.В.</b> Источники доходов россиян в 2000-е гг.: сравнительный анализ данных Всероссийских переписей населения 2002 г. и 2010 г.....	97
<b>Завалишина Ю.В.</b> Самозанятость и предпринимательская деятельность: к вопросу о соотношении понятий.....	101
<b>Пушкевич С.А.</b> Состояние и основные тенденции развития внешней миграции населения Республики Беларусь: социологический анализ.....	105
<b>Комлева Р.Н.</b> Исследования в области влияния мер семейной политики на рождаемость .....	112
<b>Сухарькова М.П.</b> Онлайн-активность волонтеров Сочи 2014 в социальной сети «В Контакте» до и после Олимпийских игр .....	118
<b>Шамсутдинова Н.К.</b> Этнические особенности репродуктивного поведения населения и потенциал повышения рождаемости в Республике Башкортостан, 1990 – 2000-е гг.....	128
<b>Черепанова В.Г.</b> Анализ и оценка устойчивого развития Вологодской области.....	132
<b>Ягафарова Д.Г.</b> Качество жизни экономически активного населения Республики Башкортостан.....	138
<b>Варганова О.Ф.</b> Социологический анализ взаимной адаптации мигрантов и местного населения в Республике Башкортостан.....	142
<b>Белехова Г.В.</b> Социально-демографическая дифференциация кредитного поведения населения: региональные особенности .....	146
<b>Асташов В.Н., Лапцова Е.С.</b> Молодёжный парламент как объект социологического анализа (на примере Молодёжного парламента Вологодской области) .....	151
<b>Яковлева А. А.</b> Социальные группы бедных: маргиналы и андеркласс .....	159
<b>Дубель Е.В., Унгуряну Т.Н., Шепринский П.Е.</b> Распространенность факторов риска неинфекционных заболеваний среди медицинских работников по результатам социологического опроса.....	164
<b>Груздева М.А.</b> Тенденции социальной атомизации .....	169
<b>Михайлова Т. А.</b> Профессиональный спорт как область исследования современной социологии.....	175

<b>Яковлева Н.И.</b>	
Роль молодежи в системе страхования Беларуси.....	177
<b>Бендрикова А.Ю., Лецко И.А.</b>	
Механизм обслуживания людей пожилого возраста как вид деятельности Управления ПФР Тюменцевского района Алтайского края .....	181
<b>Кочетова Н.М.</b>	
Коллективная память: концепции М. Хальбвакса и Я. Ассмана .....	186
<b>Исянгулова Э.И.</b>	
Роль предпринимательства в повышении эффективности использования трудовых ресурсов региона.....	191
<b>Карачева П.И.</b>	
Проблема наркомании в г. Вологде .....	195
<b>Волкова Г.П.</b>	
Проблемы детского досуга в г. Вологде.....	199
<b>Соболева Н.В.</b>	
Гостиничное хозяйство в городе Вологде (на примере гостиниц «Золотой Якорь», «Эрмитаж», «Пассаж»).....	202
<b>Каминский В.С.</b>	
Социальное настроение: территориальные особенности и факторы формирования .....	207
<b>Рудко А.И.</b>	
Проблемы трудоустройства подростков на рынке труда г. Вологды.....	212
<b>Печенская М.А.</b>	
Жилищная проблема глазами горожан .....	216

**Г.В. Белехова**

Институт социально-экономического развития  
территорий РАН, г. Вологда

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ<sup>1</sup>

На протяжении жизни люди не единожды сталкиваются с необходимостью принятия решений относительно своих финансовых ресурсов. Такие явления, как банковские вклады, потребительские и ипотечные кредиты, страхование имущества и жизни, дивиденды по ценным бумагам, участие в ПИФах, «пластиковые карточки» и электронные платежи стали привычными элементами нашей жизни. Разнообразные виды финансовой активности граждан, связанные с использованием перечисленных инструментов, составляют финансовое поведение населения.

Содержательная насыщенность финансового поведения является не только объективным индикатором материального благополучия граждан, но и неотъемлемым элементом полноценного функционирования финансовой системы страны (способствует насыщению экономики «длинными деньгами»).

Произошедшие за последние 20-25 лет институциональные изменения в кредитно-финансовой сфере, улучшившиеся механизмы правовой защиты потребителей финансовых услуг и выросшая потребительская активность россиян, усложнив традиционные финансовые практики (прежде всего сберегательные), также стали катализаторами развития более сложных видов финансового поведения, в том числе кредитного.

Согласно отчетам Банка России, объем кредитов, предоставленных населению Вологодской области, за последние 5 лет увеличился в сопоставимой оценке в 4,3 раза (в целом по РФ – в 2,6 раза) с 15757,5 млн руб. в 2009 году до 68516 млн руб. в 2013 году. Задолженность по кредитам выросла в два раза и по данным на 2013 год составила 82670 млн рублей. При этом темпы роста кредитной задолженности существенно не ослабевают.

Однако уровень закредитованности заемщиков в нашей стране всё же ниже, чем в большинстве развитых государств мира. По состоянию на 2012 год долговая нагрузка жителей Вологодской области была равна 29% от располагаемых доходов, для россиян она оказалась ниже и составила 19% (против 55% от доходов в Польше, 76% – в Вен-

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке РНФ, грант № 14-18-03120 «Качество детского

грии, 122% – в США и 309% – в Дании<sup>2</sup>). Другое дело, что наши граждане привлекают в банках в основном краткосрочные кредиты, ставки по которым довольно высокие. Из-за этого тяжесть обязательств по обслуживанию долга оказывается как бы сконцентрированной во времени и более «болезненной».

В качестве предмета проведенного исследования было выбрано изучение особенностей кредитного поведения жителей Вологодской области в разрезе социально-демографических факторов для оценки степени включенности представителей различных социальных групп в процессы кредитования. Информационную базу составили результаты социологических опросов ИСЭРТ РАН: «Исследование сберегательного поведения»<sup>3</sup>, «Качество жизни»<sup>4</sup> и блок «Кредитное поведение», включенный в ежеквартальный опрос общественного мнения населения Вологодской области за III квартал 2013 года<sup>5</sup>.

Методология исследования кредитного поведения представлена в работах Д.О. Стребкова, О.Е. Кузиной, А.А. Дикого, Л. Пресняковой, Т. Богомоловой, В. Тапилиной и др. Основанием для анализа выступает социологический опрос, включающий вопросы по конкретным параметрам поведения. От набора вопросов зависит степень полноты и глубины описания кредитных практик населения.

В нашем исследовании основное внимание мы сосредоточили на ключевых параметрах кредитного поведения, а именно:

- наличие/отсутствие на момент обследования непогашенного банковского кредита;
- размер ежемесячных выплат по кредиту (доля от среднемесячного семейного дохода);
- цели кредитования;
- критерии выбора банка;
- случаи просрочки по кредитным выплатам;
- препятствия для использования кредитов

Естественно, что ряд вопросов остался неосвещенным. Так, не были затронуты аспекты социально-психологической мотивации населения к оформлению и использованию кредита, не рассмотрено влияние социокультурной компоненты на кредитное поведение. Принятые допущения объясняются форматом социологического исследования, которое предполагало раздаточное анкетирование жителей Вологодской области. В данном случае затруднительно получить достоверные и правдивые ответы о внутренних побудителях, склонностях и предпочтениях человека (они раскрываются в условиях интервью или фокус-групп).

На момент опроса (март 2014 г.) непогашенные банковские кредиты имелись у 22% жителей Вологодской области, что на 9% меньше, чем в 2013 году (табл. 1).

В качестве заёмщиков выступают люди средней возрастной группы (56% от общего числа заемщиков), практически одинаково мужчины и женщины (46% и 54% соот-

<sup>2</sup> См.: Кузина О.Е. Анализ динамики пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. – 2013. – № 11. – С. 30-36; Кредитное поведение населения: результаты опросов и эконометрическое моделирование / Центр макроэкономических исследований Сбербанка. – М., 2013. – Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/analytics/2013/macro\\_13082013.pdf](http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/analytics/2013/macro_13082013.pdf)

<sup>3</sup> На ежегодной основе опрос проводился с 2001 года. С 2008 года периодичность – 1 раз в 2 года. Завершен в 2012 году.

<sup>4</sup> Опрос «Качество жизни», впервые проведенный в 2014 году, разработан на основе завершившегося в 2012 году опроса «Исследование сберегательного поведения».

<sup>5</sup> Опросы проводятся методом раздаточного анкетирования по месту жительства респондентов на территории городов Вологда и Череповец и 8-ми районов Вологодской области. Объем выборки – 1500 человек в возрасте от 18 лет и старше. Выборка целенаправленная, квотная. Ошибка выборки не превышает 3%.

Таблица 1. Наличие банковского кредита, 2014 год (в % от общего числа опрошенных; по строчке)

Наличие банковского кредита	В среднем по области	Возрастные группы			Образование			Род занятий*					
		до 30 лет	30 – 55 (60) лет	старше 55 (60) лет	среднее и неполное среднее	среднее спец.	высшее и неокон. высшее	1	2	3	4	5	6
Да, есть	22	32	56	12	27	32	41	24	23	10	14	9	5
Нет	78	19	48	33	31	38	31	20	15	7	9	6	26

Справочно: В 2013 году имели непогашенный банковский кредит 31% респондентов.  
 \* Род занятий: 1 – рабочий промышленности, транспорта, связи, лесного хозяйства; 2 – работник торговли, сферы обслуживания; 3 – инженерно-технический работник; 4 – служащий (работник аппарата предприятия, учреждения); 5 – интеллигент, не занятый на производстве (учитель, врач, научный работник, журналист, работник культуры и т.д.); 6 – пенсионер.  
 Доли остальных вариантов ответа меньше 2%.

ответственно). Пользователи кредита преимущественно имеют высшее или незаконченное высшее образование (41%), относят себя к людям среднего достатка (47%), хотя отмечают, что приобретение крупных товаров длительного пользования для них затруднительно (59%).

Суммарный размер кредитных обязательств в среднем по области составил 226 362 рубля (около 5 среднемесячных доходов домохозяйства, имеющего кредит). В крупных городах (Вологда и Череповец) кредитная задолженность в 1,5 раза выше, чем в районах (263 897 руб. против 177 096 руб.). Приблизительно одинаковое число заемщиков имеет кредиты в размере до 100 тыс. руб. (49%) и от 100 до 500 тыс. руб. (41%).

У основной массы заемщиков (68%) ежемесячные выплаты по банковским кредитам не превышают рекомендуемые финансовыми экспертами 30% от текущего семейного дохода: 19% выплачивают до 10% от ежемесячного дохода, 49% – до 33% от дохода. Однако четверть пользователей заемных средств (25%) попадают в зону риска, поскольку их ежемесячные платежи по кредиту составляют половину от месячного семейного дохода.

Кредитное поведение полимотивировано. Наибольшее количество оформленных кредитов приходится на покупку автомобиля (40%), приобретение в кредит недвижимости (20%), дорогостоящих вещей длительного пользования (21%) и обеспечение неотложных нужд или непредвиденных трат (18%). Менее востребованы кредиты на развитие бизнеса (4%) и на решение социальных проблем, т.е. на образование и лечение.

При выборе финансового учреждения люди в первую очередь обращали внимание на размер процентных ставок (32%) и выгодность условий сделки (30%). Немаловажную роль играли известность банка (31%) и предыдущий опыт взаимодействия с этой организацией (21%).

Заемщики ответственно подходят к своим кредитным обязательствам: только 21% из них допустил просрочку очередного платежа по займу.

В ближайший год подавляющее большинство респондентов (90%) не собираются пользоваться кредитом и в качестве наиболее весомых препятствий к этому называют отсутствие реальной материальной возможности: недостаточный доход – 44%; высокие процентные ставки и значительную переплату – 52%. Значимой причиной отказа от кредита выступает отсутствие мотивации – принципиальное нежелание «жить в долг» (15%; в 2013 году данную причину выделяли 19% респондентов).

Выполненный анализ показал, что установки и действия граждан в отношении заемных средств определенным образом зависят от социально-демографических характеристик индивидов.

Гендерный признак влияет на выбор кредитной организации, целей кредитов и платежную дисциплину. Женщины активнее кредитуются с целью улучшения жилищных условий (66% против 34% у мужчин), поддержания своего здоровья и красоты (100% против 0%). Мужчины более склонны к займам на развитие бизнеса (54% против 46% у женщин). Женщины дисциплинированнее мужчин при погашении займов и реже допускают просрочки (19% против 24% у мужчин), а при выборе кредитного учреждения чаще учитывают свой прошлый опыт (68% против 32% у мужчин), тогда как мужчины ориентируются на достойное качество обслуживания (55% против 45% у женщин).

Дифференциация по возрасту также позволила выявить заметные различия в кредитных практиках жителей области. Пожилые граждане наиболее пассивны в использовании банковского кредита. Молодежь стремится удовлетворять свои насущные потребности и ориентирована на выбор кредита при решении квартирного вопроса (43%), повышении своего образовательного уровня (50%) и финансировании разнообразных трат (45%). Стоит учесть, что молодые люди чаще остальных допускают просрочки платежей (24% против 13% среди пенсионеров и 22% среди лиц среднего возраста).

Самые диверсифицированные практики характерны для лиц средней возрастной категории: наряду с традиционными кредитами на приобретение недвижимости (54%) и автомобиля (57%) для них достаточно весомы мотивы развития собственного дела (92%) и образования (50%).

Закономерным оказалось влияние образовательного уровня респондентов на кредитное поведение – с ростом уровня образования увеличивается ориентация на грамотные финансовые действия. Очевидным было и влияние уровня благосостояния населения – чем оно выше, тем разнообразнее кредитное поведение и выше кредитная дисциплина.

Один из основных результатов исследования – выделение шести внутренне однородных по социально-демографическим признакам групп жителей области, имеющих сходные кредитные практики (табл. 2).

Анализ сформированных групп выявил следующие специфические особенности их кредитного поведения.

– **Размер платежа и платежная дисциплина.**

Представители групп «зрелые домохозяйства» (с детьми) и «молодые домохозяйства» (с детьми) находятся на грани финансовой устойчивости, поскольку ежемесячные платежи по кредиту у 30% и 49% из них соответственно составляют 50% от семейного дохода.

Таблица 2. Группировка населения по социально-демографическим параметрам

Тип домохозяйства	Критерии отбора			
	Возраст	Семейное положение	Кол-во несовершеннолетних детей	Кол-во человек в семье
1. Группа пенсионеров	55(60) лет и старше	– (не имеет значения)	нет детей	1-2 чел. в семье
2а. Группа «зрелых домохозяйств»	30 – 55(60) лет	зарегистрированный брак (в т.ч. раздельное проживание) или гражданский брак	1 и более детей	–
2б. Группа «зрелых домохозяйств» без детей	30 – 55(60) лет	зарегистрированный брак (в т.ч. раздельное проживание) или гражданский брак	нет детей	–
3а. Группа «молодых домохозяйств»	до 30 лет	зарегистрированный брак (в т.ч. раздельное проживание) или гражданский брак	1 и более детей	–
3б. Группа «молодых домохозяйств» без детей	до 30 лет	зарегистрированный брак (в т.ч. раздельное проживание) или гражданский брак	нет детей	–
4. Группа бездетной молодежи	до 30 лет	разведен(а), холост (не замужем)	нет детей	1-2 чел. в семье

Лица в группах «зрелые домохозяйства» и «молодые домохозяйства» (с детьми) чуть менее дисциплинированы относительно системности внесения платежей по кредиту, и чаще допускают просрочку выплат (21, 24 и 33% соответственно против 11% среди пенсионеров и по 14% у бездетной семейной и одинокой молодежи).

– **Критерии выбора банка.**

При выборе финансовой организации для оформления кредита представители групп «зрелые» и «молодые» домохозяйства (с детьми и без) в большей степени ориентируются на известность банка и величину процентной ставки. Для пенсионеров, бездетной семейной и одинокой молодежи приоритетными критериями выступают выгодность предлагаемых условий (т.е. более комплексный параметр) и лояльное отношение банка (достойное качество обслуживания).

Более возрастные группы («пенсионеры» и «зрелые домохозяйства») чаще принимают во внимание предыдущий опыт работы с финансовой организацией (21-27% против 14-16% в других группах).

– **Препятствия для использования кредита.**

Здесь следует отметить, что для жителей области, вошедших в группы бездетной семейной и одинокой молодежи и в группу «зрелые домохозяйства» (без детей), весомым препятствием является неуверенность в стабильном доходе (что объясняется низкой трудовой конкурентоспособностью данных категорий, связанной с нехваткой опыта и предпенсионным возрастом), а пенсионеры гораздо чаще говорят о нежелании жить в долг (25% против 7-13% среди других).

– **Мотивы использования банковского кредита (цели кредитования).**

Группа «пенсионеров» наиболее пассивна в использовании кредитов (только 7% из них имеют кредиты). Возможно, что они участвуют в кредитных операциях в качестве созаемщиков для помощи родственникам. Поэтому их поведение можно описать как «поддерживающее кредитование».

Кредитное поведение группы «зрелые домохозяйства» (с детьми и без) можно охарактеризовать как «стратегическое деловое» кредитование: помимо финансирования традиционных долгосрочных ориентиров (квартира, машина, товары длительного пользования), они берут кредиты на «инвестиционные» нужды (развитие бизнеса и оплата образования).

Поведение представителей группы «молодые домохозяйства» (с детьми) возможно определить как «стратегическое бытовое кредитование» – есть кредиты на отдаленную перспективу и на текущие нужды, однако цели развития (финансирование бизнеса и оплата образования) для них неактуальны.

Бездетной молодежи, как семейной, так и одинокой, свойственны практики «нашего кредитования», так как с помощью заемных средств представители этой группы удовлетворяют свои «актуальные» потребности (в том числе образование, непредвиденные траты и оплата отдыха, развлечений, путешествий).

Резюмируя результаты исследования, отметим, что кредитное поведение населения Вологодской области можно охарактеризовать как рационально-умеренное с ориентацией на долгосрочные нужды. В то же время расширение потребительских запросов населения, продвижение банками кредитных продуктов и зачастую неадекватная оценка людьми собственных материальных возможностей требуют системного контроля ситуации в области кредитного поведения.