

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Института социально-экономического развития территорий РАН
на «Стратегию развития города Череповца до 2022 года
«Череповец – город возможностей»

1. Общие положения.

Определение долгосрочных направлений и эффективных инструментов развития г. Череповца, учитывающих современные вызовы, конкурентные преимущества, мнение бизнеса и населения, является важной задачей местных органов власти. В значительной мере от того, насколько четко они сформулированы, зависит успех деятельности мэрии города, качество жизни в нем. В связи с этим принятие Стратегии развития города Череповца до 2022 года «Череповец – город возможностей» (далее – Стратегия) является весьма важным шагом по развитию города металлургов.

2. Краткое содержание представленных материалов.

В документе весьма подробно и качественно проанализированы итоги реализации стратегии развития города до 2012 года по четырем направлениям: «Лидеры в бизнесе», «Активное местное сообщество», «Эффективная власть», «Благоприятная среда проживания». Представлены данные о проведенных мероприятиях, сделаны выводы о степени достижения поставленных задач.

Разработчиками Стратегии определены основные внешние и внутренние вызовы, конкурентные преимущества города, а также принципы и цели развития человеческого потенциала, экономики и городской среды г. Череповца до 2022 года. Преимуществом Стратегии является не только то, что она ориентирована на достижение амбициозной цели, но так же и то, что все запланированные мероприятия (проекты) реально реализуемы и хорошо проработаны. По каждому приоритету определены конкретные дела и объекты.

Стратегия построена на комплексном подходе к развитию территории, учитывает ориентиры, обозначенные в основных документах стратегического планирования федерального и регионального уровня.

Безусловное достоинство Стратегии заключается в том, что она подготовлена в результате широкого открытого обсуждения ключевых положений среди горожан, представителей бизнеса, известных экспертов.

Таким образом, Стратегия является «продуктом» общественного согласия, она понятна каждому жителю и потенциальному инвестору. В связи с этим вероятность заинтересованности жителей города в ее успешной реализации является высокой.

3. Замечания и предложения.

Несмотря на то что Стратегия является содержательной, ее отдельные положения, на наш взгляд, требуют уточнения и доработки.

- Так, оценивать достижение стратегической цели планируется через «Индекс качества жизни», который рассчитывается по 8 показателям на основе методики, разработанной Институтом региональной информации МГУ им. М.В. Ломоносова. В соответствие с ней значения индикаторов, входящих в интегральный индекс, нормируются относительно лучших по совокупности с помощью метода линейного масштабирования. Поскольку в Стратегии не указаны города (регионы России), с которыми планируется проводить сравнительную оценку, неясно каким образом будут определены значения интегрального индекса. Кроме того, если учесть тот факт, что статистические данные по городам страны представляются с задержкой в 1-2 года, то оперативная оценка степени достижения стратегической цели затруднена. В результате этого снижается возможность своевременного принятия управленческих решений по корректировке стратегических задач и мероприятий.

- Особое внимание в Стратегии уделяется улучшению экологической ситуации в г. Череповце (повышению качества питьевой воды, сниже-

нию концентрации вредных веществ в воздухе и почве, эффективному управлению отходами и т.п.). Однако среди мероприятий по решению данной проблемы в подготовленном документе не обозначены ориентиры по увеличению площадей парковых зон, искусственных водоемов.

- Учет некоторых целевых показателей Стратегии не осуществляется органами статистики (например, количество проектов сетевого взаимодействия; доля абитуриентов, поступивших в ЧГУ из других областей; количество ветеранов города, охваченных социокультурными мероприятиями; количество поддержанных гражданских инициатив и т.п.). В связи с этим в документе было бы целесообразно указать учреждения (лица), ответственные за сбор и мониторинг этих данных.

- Требуется дополнительно обосновать возможность увеличения количества туристов, посетивших город, с 6 тыс. человек в 2012 г. до 1375 тыс. человек в 2022 г. (т.е. в 229 раз).

4. Опыт других регионов.

Стратегии социально-экономического развития на долгосрочный период приняты во многих крупных городах. Например, в г. Вологде реализуется стратегия «Вологда – комфортный город». В ее основе также лежит проектный подход к управлению. Вместе с тем отличительной особенностью Стратегии развития г. Череповца до 2022 года является наличие не только четкого видения ситуации в будущем, но и конкретных мероприятий по достижению поставленных задач.

5. Выводы и рекомендации.

В связи с необходимостью определения стратегических ориентиров развития г. Череповца до 2022 г. считаем принятие Стратегии целесообразным. В то же время полагаем, что устранение указанных в Заключении недостатков повысит ее обоснованность и эффективность реализации.