

## МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

С 1996 г. Институт социально-экономического развития территорий РАН проводит мониторинг общественного мнения по широкому спектру актуальных вопросов, касающихся различных сфер общественной жизни, экономического положения и социального самочувствия жителей Вологодской области.

С периодичностью один раз в два месяца опрашивается 1500 респондентов старше 18 лет на территории 10 муниципальных образований региона: в городах Вологде и Череповце, в Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском, Шекснинском районах. Репрезентативность выборки обеспечивается соблюдением пропорций между городским и сельским населением; пропорций между жителями населенных пунктов различных типов (сельские населенные пункты, малые и средние города); половозрастной структуры взрослого населения области. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Ошибка выборки не превышает 3%.

Для регулярного проведения опросов на территории региона создана постоянно действующая сеть, включающая в себя супервайзеров и анкетёров в каждой точке опроса на местах, а также непосредственно сотрудников ИСЭРТ РАН, в функции которых входит общая координация работ, обработка и анализ информации.

Данные социологических опросов, проводимых ИСЭРТ РАН, позволяют получить широкий срез информации о динамике и тенденциях социального самочувствия населения и восприятии различными слоями общества политической и экономической обстановки в стране и регионе. Мониторинг общественного мнения ИСЭРТ РАН является пока единственным прецедентом в стране по организации и регулярности его проведения на региональном уровне.

**Ниже представлена среднегодовая динамика данных по ключевым вопросам мониторинга.** С более подробными результатами исследования (включающими в себя тенденции гражданской активности населения; оценку федеральных, региональных и муниципальных органов власти; отношение к деятельности полиции и средствам массовой информации; характеристику динамики количества и качества потребляемых продовольственных и непродовольственных товаров и многое другое, в том числе в разрезе 14 социально-демографических категорий населения, а также в долгосрочной (годовой) и краткосрочной (по месяцам) ретроспективе) можно ознакомиться в выпусках информационно-аналитического бюллетеня «Эффективность государственного управления в оценках населения», который издается ИСЭРТ РАН с 2013 г., регулярно после каждой волны опросов.

Подробная информация о бюллетене представлена на официальном сайте ИСЭРТ РАН по адресу <http://gm.vsecc.ac.ru/>



## СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

С 1998 г. оценки социального настроения жителей Вологодской области имеют устойчивую тенденцию улучшения, которая прерывалась только в 2009 г., когда регион столкнулся с последствиями мирового финансового кризиса (рис. 1). С 2013 г. доля людей, характеризующих свое настроение как «нормальное, прекрасное, ровное», составляет 67 – 69%. Для сравнения, удельный вес «испытывающих напряжение, раздражение, страх, тоску» составляет 25 – 26%.



**Рис. 1. Динамика показателя социального настроения (в % от числа опрошенных)\***

\*Распределение ответов на вопрос «Что бы вы могли сказать о своем настроении в последние дни?»

Вариант ответа	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1 полугодие 2017
Затрудняюсь ответить	8,5	8,5	7,2	7,3	8,4	6,7	7,9	7,1	6,2	5,6	7,4	8,1	6,3	8,7	5,0	7,9	5,6	5,0	5,7	5,5	5,8	5,3

В 1 полугодии 2017 г. индекс социального настроения во всех социально-демографических категориях населения Вологодской области составлял более 100 пунктов, что согласно методологии расчета индекса<sup>1</sup>, означает преобладание доли позитивных оценок социального настроения над отрицательными (табл. 1).

В долгосрочной ретроспективе рост позитивных эмоций также отмечается во всех основных слоях общества, однако по сравнению с 2016 г. обращает на себя внимание снижение индекса социального настроения среди людей, по самооценке доходов относящихся к группе 20% наименее обеспеченных (на 6 пунктов, со 116 до 110 п.).

**Таблица. 1. Индекс социального настроения в различных социально-демографических группах (в пунктах)\***

Показатель	1996	1998	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1 полугодие 2017	Изменение (+/-), 1 полугодие 2017 к...		
																2016	2000	1996
<i>Пол</i>																		
Мужской	86,3	74,1	109,4	129,1	140,0	145,6	118,9	134,1	137,6	144,2	145,3	144,4	145,2	144,2	143,5	-1	+34	+57
Женский	74,3	57,5	94,7	115,4	131,4	135,9	111,4	125,0	131,4	137,0	139,5	144,5	140,8	139,9	142,9	+3	+48	+69
<i>Возраст</i>																		
до 30 лет	105,7	94,9	126,6	132,7	149,5	155,0	129,0	148,1	147,1	149,6	155,7	155,8	158,9	158,2	156,1	-2	+30	+50
30-55 лет	79,6	61,4	96,7	122,5	137,4	142,8	114,2	126,5	132,9	141,7	143,4	144,6	139,4	140,5	144,2	+4	+48	+65
старше 55 лет	63,5	47,5	84,1	110,4	119,0	122,5	103,2	117,1	125,3	129,9	129,9	136,7	137,5	134,2	134,9	+1	+51	+71
<i>Образование</i>																		
Среднее и н/среднее	74,3	58,1	92,0	116,7	127,5	132,1	108,8	116,7	125,5	123,1	128,1	131,7	135,1	131,7	134,0	+2	+42	+60
Среднее специальное	77,7	61,8	101,8	117,1	136,9	140,8	109,0	127,0	135,0	138,7	140,9	146,3	145,1	142,2	143,7	+2	+42	+66
Высшее и н/высшее	95,7	80,1	114,6	131,8	142,6	148,9	127,9	144,9	141,9	157,2	158,0	157,1	148,4	153,0	152,6	0	+38	+57
<i>Доходные группы</i>																		
20% наименее обеспеченных	52,2	42,1	67,1	106,3	114,0	119,9	87,1	99,6	105,7	111,6	100,9	109,9	114,6	115,6	109,8	-6	+43	+58
60% среднеобеспеченных	75,9	59,7	98,9	117,9	133,2	139,7	114,0	127,9	136,6	142,0	147,6	149,2	145,9	143,3	147,1	+4	+48	+71
20% наиболее обеспеченных	129,9	98,1	136,4	145,3	155,7	158,2	138,2	159,8	155,3	165,6	169,4	172,7	166,3	165,2	168,1	+3	+32	+38
<i>Территории</i>																		
Вологда	90,2	73,7	104,2	113,9	134,4	144,2	120,5	134,3	142,0	151,2	153,6	157,0	151,1	145,9	145,2	-1	+41	+55
Череповец	99,6	88,0	113,1	129,5	140,5	140,0	117,5	139,1	145,7	154,8	152,8	155,5	143,8	146,0	152,3	+6	+39	+53
Районы	66,6	51,4	92,7	121,1	133,1	138,4	110,8	121,7	124,6	127,7	130,3	131,6	137,5	137,1	136,9	0	+44	+70
Область	79,9	65,1	100,9	121,5	135,3	140,2	114,8	129,1	134,1	140,2	142,1	144,5	142,7	141,8	143,2	+1	+32	+63

\* Индекс социального настроения рассчитывался исходя из ответов на вопрос «Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни?» (варианты ответов: «прекрасное настроение», «нормальное, ровное состояние», «испытываю напряжение, раздражение», «испытываю страх, тоску»).

<sup>1</sup> Для расчёта Индекса из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных, затем к полученному значению прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Соответственно, 100 пунктов – нейтральная отметка, обозначающая равновесие доли положительных и отрицательных оценок; значение индекса выше 100 пунктов означает преобладание доли позитивных суждений над отрицательными; ниже 100 пунктов – противоположная ситуация.



## ОЦЕНКА УРОВНЯ СПЛОЧЁННОСТИ ОБЩЕСТВА

По данным на 2017 г. лишь 22 – 23% жителей Вологодской области отмечают, что сегодня в стране и регионе «больше согласия и сплоченности, чем несогласия, разобщенности». Противоположной точки зрения придерживается 45 – 46% населения (табл. 2).

Сплоченность и согласие люди отмечают чаще всего тогда, когда говорят о своем ближайшем окружении, причем доля разделяющих это мнение имеет нарастающую динамику: если в 2011 г. об этом говорили 47% жителей региона, то в 2016 г. – 58%, а в 2017 г. – уже 62%.

**Таблица 2. Как Вы считаете, чего сегодня больше: согласия, сплоченности или несогласия, разобщенности? (в % от числа опрошенных)\***

Показатель	2011 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение (+ / -) 2017 г. к...	
							2016	2011
<i>В нашей стране</i>								
Больше согласия, сплоченности	14,2	14,1	28,9	22,0	21,6	22,8	+1	+9
Больше несогласия, разобщенности	61,1	59,5	44,1	49,1	48,4	46,8	-2	-14
Затрудняюсь ответить	24,7	26,4	27,0	28,9	30,0	30,4	0	+6
<i>В нашей области</i>								
Больше согласия, сплоченности	19,3	15,9	26,9	19,9	20,3	21,7	+1	+2
Больше несогласия, разобщенности	55,6	54,4	44,7	49,1	47,1	44,7	-2	-11
Затрудняюсь ответить	25,1	29,7	28,4	30,9	32,7	33,7	+1	+9
<i>В месте Вашего проживания</i>								
Больше согласия, сплоченности	24,1	28,4	39,1	32,2	33,4	38,5	+5	+14
Больше несогласия, разобщенности	51,5	44,3	34,3	39,6	35,8	35,4	0	-16
Затрудняюсь ответить	24,4	27,3	26,6	28,2	30,8	26,1	-5	+2
<i>В Вашем окружении</i>								
Больше согласия, сплоченности	46,9	52,1	61,4	57,7	58,0	62,3	+4	+15
Больше несогласия, разобщенности	29,3	23,2	18,3	18,1	18,1	19,5	+1	-10
Затрудняюсь ответить	23,9	24,7	20,3	24,1	23,9	18,2	-6	-6

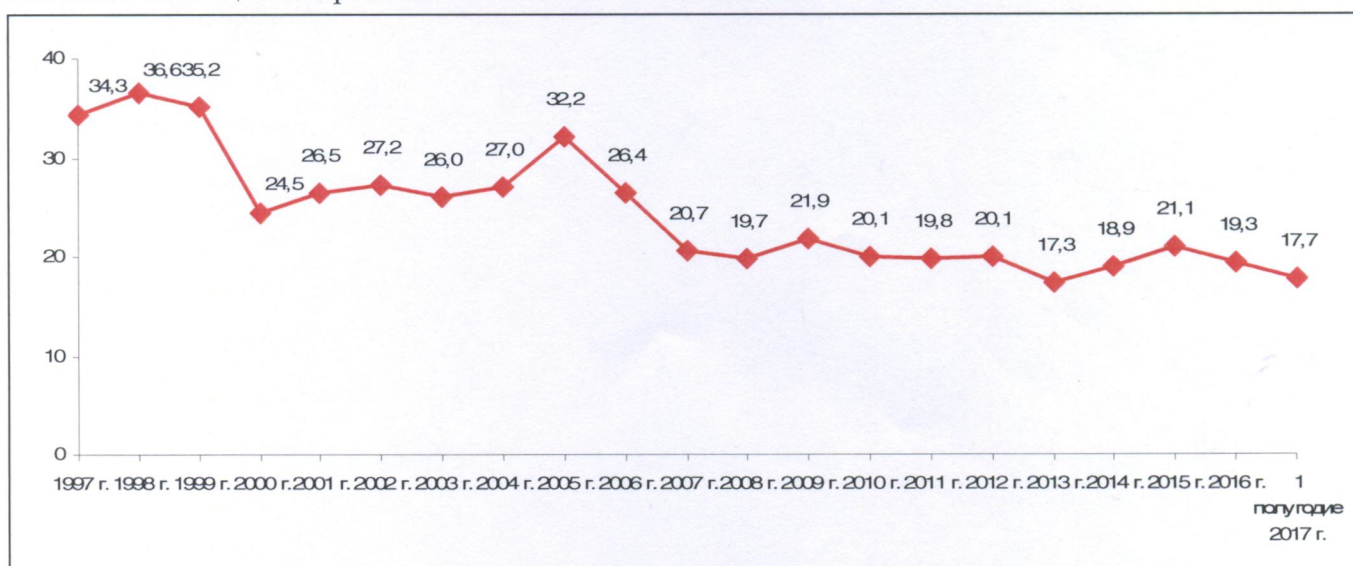
\*Вопрос задаётся 1 раз в год с 2011 г.

## ДИНАМИКА ПРОТЕСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

С 2015 г. уровень протестного потенциала на территории Вологодской области продолжает снижаться: в 2015 г. 21% населения готовы были выйти на демонстрацию, митинги или принять участие в других формах протестных выступлений, в 2016 г. – 19%, в 1 полугодии 2017 г. – 18% (рис. 2).

По сравнению с периодом 1997 – 99 х гг. уровень протестного потенциала снизился почти в 2 раза: с 34 – 36% до 18%. Вместе с тем, следует отметить, что за период с 2000 г. по настоящее время доля людей, готовых принять участие в акциях протеста, изменилась незначительно (снизилась на 7 п.п.).

В целом можно отметить, что за последние 10 лет (с 2007 г. по 1 полугодие 2017 г.) уровень протестного потенциала в регионе остается стабильным: 17 – 20%.



**Рис. 2. Динамика потенциала протеста\* (в % от числа опрошенных)**

\* Потенциал протеста составляют респонденты, ответившие на вопрос «Что Вы готовы предпринять в защиту своих интересов?» следующим образом: «Выйду на митинг, демонстрацию»; «Буду участвовать в забастовках, акциях протеста»; «Если надо, возьму оружие, выйду на баррикады».



## ОЦЕНКА ИТОГОВ 2016 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВ 2017 ГОДА

Итоги прошедшего 2016 г. для страны в целом жители Вологодской области оценили лучше, чем год предыдущий: в феврале 2017 г. так ответили 24% респондентов, в феврале 2016 г. – 19% (табл. 3).

Для себя лично (для своих семей) итоги 2015 и 2016 г. положительно оценили 39% населения.

Вместе с тем, главной особенностью является то, что доля негативных суждений на протяжении последних трех лет (с 2015 г.) продолжает превалировать над удельным весом позитивных оценок, и увеличиваться – на протяжении последних четырех лет (с 2014 г.). Если итоги 2013 г. негативно оценивали для себя, области, страны в целом примерно 40 – 46% населения, то 2016 г. считали «трудным, плохим, очень тяжелым» 54 – 64% опрошенных.

**Таблица 3. Оцените, пожалуйста, итоги прошедшего года... (в % от числа опрошенных)\***

Вариант ответа	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Изменение (+/-), 2016 к	
													2015	2000
<i>Для России</i>														
Очень удачный, в целом хороший	19,6	33,1	48,6	43,3	19,4	31,2	40,4	39,9	45,4	37,0	19,2	24,4	+5	+5
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	66,1	48,3	29,0	44,4	67,5	55,9	42,7	43,9	40,6	53,8	64,0	63,7	0	-2
<i>Для области</i>														
Очень удачный, в целом хороший	н.д.	н.д.	н.д.	43,0	18,6	30,9	41,4	36,3	42,0	32,5	23,3	24,7	+1	-
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	н.д.	н.д.	н.д.	43,9	68,2	54,8	42,1	47,2	46,0	56,1	59,0	61,0	+2	-
<i>Для Вас (Вашей семьи)</i>														
Очень удачный, в целом хороший	32,7	47,4	53,6	48,4	29,6	38,5	46,1	45,4	49,8	43,2	38,9	39,9	+1	+7
Скорее трудный, плохой, очень тяжелый	60,7	44,7	35,9	42,7	61,9	51,9	45,0	45,5	42,8	50,4	52,6	53,7	+1	-7

\* Вопросы задавались в феврале последующего года.

По прогнозам 27 – 34% жителей области 2017 г. будет «очень удачным и в целом хорошим»: как для страны и региона, так и для себя лично (табл. 4). Следует отметить, что доля позитивных суждений по результатам исследования, проведенного в феврале 2017 г., существенно выше, чем итогам прошлых лет (в феврале 2016 г. оптимистические прогнозы давали 15 – 24% населения).

И все-таки удельный вес негативных оценок относительно перспектив 2017 г. по-прежнему выше: «скорее трудным, плохим, очень тяжелым» его считают 43 – 45%.

**Таблица 4. Как вы считаете, каким будет наступивший год? (в % от числа опрошенных)\***

Вариант ответа	2001	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Изменение (+/-), 2017 к	
														2016	2001
<i>Для России</i>															
Очень удачным, в целом хорошим	21,9	29,8	44,9	44,7	14,1	25,7	35,3	34,9	39,3	43,5	35,3	15,4	30,3	+15	+11
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	53,7	46,2	28,6	25,3	69,4	52,5	39,4	36,4	32,4	33,3	49,4	54,8	44,8	-10	-21
<i>Для области</i>															
Очень удачным, в целом хорошим	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	13,7	24,6	35,8	36,1	37,0	41,1	32,0	16,1	27,0	+11	-
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	н.д.	н.д.	н.д.	н.д.	70,1	54,3	39,5	35,4	35,2	34,8	49,7	53,2	45,5	-8	-
<i>Для Вас (Вашей семьи)</i>															
Очень удачным, в целом хорошим	28,4	37,8	39,0	49,5	17,9	29,1	38,4	44,1	41,6	47,4	37,4	24,4	34,3	+10	+6
Скорее трудным, плохим, очень тяжелым	51,7	42,9	36,6	25,9	64,8	50,2	38,9	32,7	34,9	32,2	43,3	45,6	42,5	-3	-9

\* Вопросы задавались в феврале текущего года.



## ОЦЕНКА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РОССИИ

В оценке жителями Вологодской области политической ситуации в стране с 2014 г. преобладают негативные суждения. По данным на 1 полугодие 2017 г. 51% населения характеризуют ее, как «напряженную, критическую, взрывоопасную», в то время как «благополучной, спокойной» политическую ситуацию в России считают 31% жителей (рис. 3).

Вместе с тем, нельзя не отметить тенденцию снижения доли негативных оценок: в 2015 г. их удельный вес составлял 59%, в 2016 г. – 56%, в 1 полугодии 2017 г. – 51%.



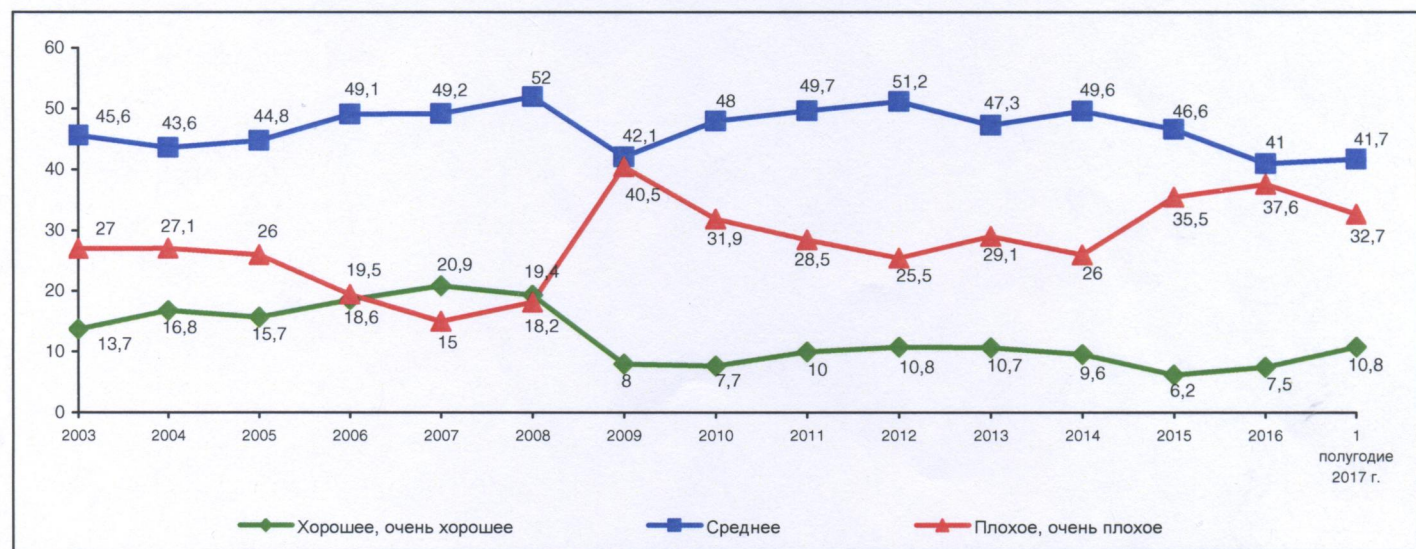
**Рис. 3. Оценка населением политической обстановки в России (в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1 полугодие 2017
Затрудняюсь ответить	6,4	6,5	12,4	11,9	14,7	13,7	11,6	13,0	17,8	17,5	14,9	15,2	17,4	18,1	17,0	17,3	14,0	15,8	18,4	18,6

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

Экономическое положение России 42% жителей Вологодской области характеризуют как «среднее». Доля отрицательных суждений несколько ниже – 33% (рис. 4).

Оптимистических взглядов с 2009 г. (то есть после мирового финансового кризиса) придерживается не более 11% населения, хотя следует отметить, что в период с 2015 по 1 полугодие 2017 гг. удельный вес положительных оценок экономической ситуации в стране несколько возрос (с 6 до 11%).



**Рис. 4. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)\***

Вариант ответа	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1 полугодие 2017 г.
Затрудняюсь ответить	13,1	11,9	13,7	12,9	14,9	10,5	9,3	12,5	11,8	12,6	13,1	14,9	11,8	14,0	14,7

\* вопрос задается с 2003 г.



## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Каждый второй житель Вологодской области (49%) отмечает, что денег ему «достаточно для покупки необходимых товаров» (рис. 4). За период исследования (с 1996 по 1 полугодие 2017 г.) доля разделяющих это мнение увеличилась почти в 2 раза (с 25 до 49%).

В свою очередь удельный вес людей, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», за этот же период сократился на 30 п.п. и на сегодняшний день составляет 39%.

Самой немногочисленной была и остается та часть населения, для которой «покупка различных товаров не вызывает трудностей». В 1996-1999 гг. она составляла 4 – 7%; в 2010-2017 гг. – 10-12%.

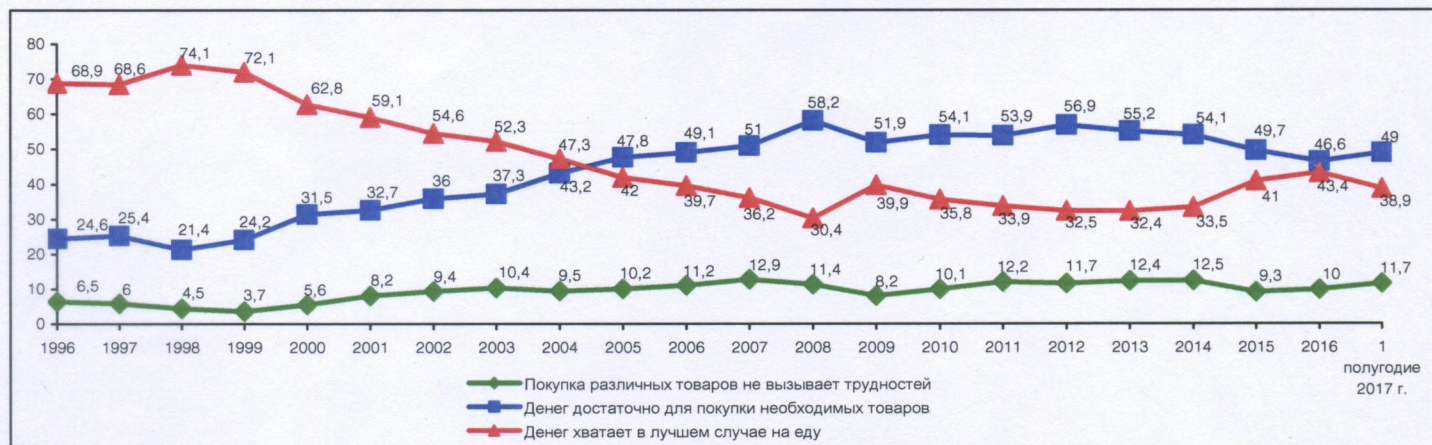


Рис. 4. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*  
\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

За период с 1997 г. по настоящее время индекс потребительских настроений (ИПН) превышал отметку в 100 пунктов только в 2005 – 2008 гг. (рис. 5). Это означает, что только в данный период доля оптимистических прогнозов относительно перспективы развития экономики и личного материального положения была выше, чем удельный вес отрицательных характеристик.

После мирового финансового кризиса (с 2009 г.) значение ИПН не превышает 91 пункта и на сегодняшний день составляет 82 п.

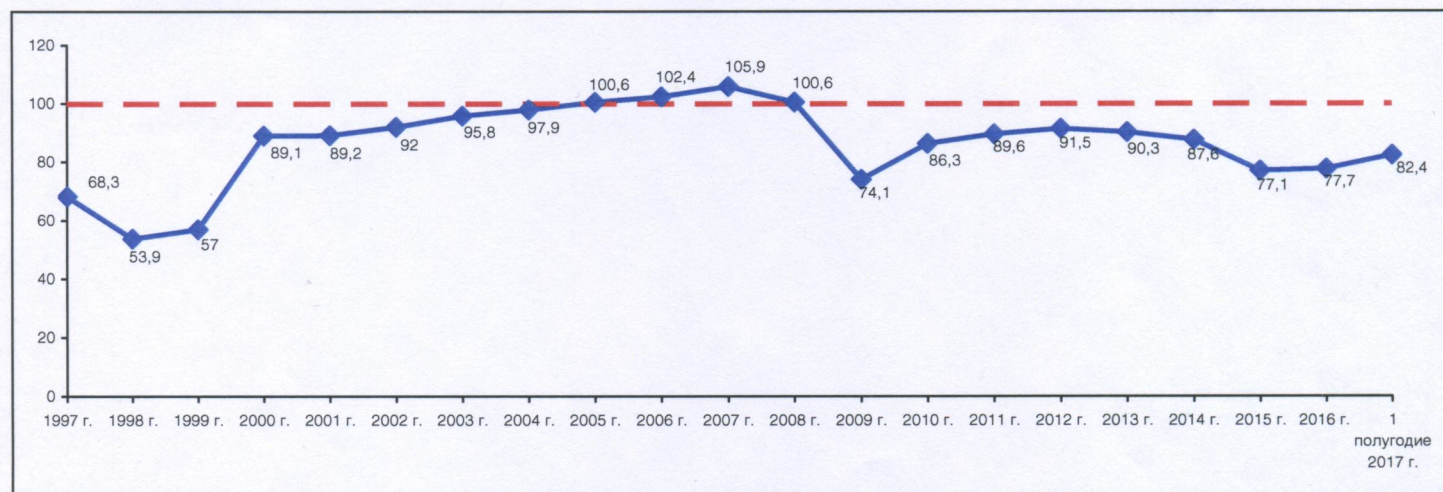


Рис. 5. Динамика индекса потребительских настроений в Вологодской области (в пунктах)\*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно такое же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Для этого из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных, затем к полученному значению прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Среднее арифметическое из частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений. Значение индекса выше 100 пунктов означает преобладание доли позитивных суждений над отрицательными; ниже 100 пунктов – противоположная ситуация.



## РЕЗЮМЕ (комментарии экспертов):

В динамике общественного мнения по ключевым вопросам, касающимся положения дел в стране, а также личной жизни людей, можно увидеть как позитивные, так и негативные тенденции.

С одной стороны, оценки населения «на порядок» лучше, если сравнивать сегодняшнее время с периодом конца 1990-х гг. Это касается практически всех вопросов: социального настроения, характеристики политической и экономической ситуации в стране, готовности принимать участие в акциях протеста и т.д.

Более того, в последние год – два по многим показателям также отмечается рост доли позитивных суждений. Например, в 2016-2017 гг. несколько улучшились оценки итогов прошедшего года и повысился оптимизм в отношении перспектив года наступившего. Доля людей, считающих политическую ситуацию в стране «напряженной, критической, взрывоопасной» сокращается с 2014 г. С 2015 г. снижается уровень протестного потенциала...

И тем не менее, несмотря на все эти позитивные тенденции, делать однозначно положительные выводы о ситуации в стране не представляется возможным. Прежде всего, потому, что по многим ключевым индикаторам мониторинга доля негативных оценок на протяжении многих лет существенно превышает удельный вес позитивных характеристик. Так, например, «несогласие и разобщенность» в стране люди отмечают в 2 раза чаще, чем «согласие и сплоченность» (45 и 23% соответственно); «трудным и тяжелым» прошедшие 2015 и 2016 гг. назвали 64% опрошенных («удачным» – 24%); в отношении прогнозов на 2017 г. оценки населения не менее тревожны: с 2015 г. пессимистические настроения проявляют 50-55% населения, оптимистические – 30-35.

Особенно тревожным выглядит оценка экономической ситуации (как для страны, так и в отношении личного материального положения). С 2009 г. доля людей, считающих положение дел в российской экономике «плохим и очень плохим» колеблется в пределах 30-40%. Для сравнения, доля позитивных оценок за этот же период не превышала 11%. В отношении покупательной способности доходов преобладают нейтральные суждения (примерно половине жителей области «денег хватает для приобретения необходимых товаров»), однако на протяжении всего периода исследования удельный вес людей, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», был и остается очень высоким (за последние 10 лет примерно 30-40%, то есть почти каждый третий житель области).

Весьма показательна динамика Индекса потребительских настроений, отражающего прогнозы людей относительно перспектив развития экономической ситуации в стране и своего личного материального положения в ближайшие годы. В «тучные 2000-е» динамика ИПН имела позитивный вектор. За период с 2000 по 2007 гг. ИПН возрос с 89 до 106 п.

Однако всё изменилось после мирового финансового кризиса. После резкого падения ИПН в 2009 г. (со 101 до 74 п.) он так и не восстановился до уровня докризисных лет. Другими словами, вот уже почти 10 лет пессимистические прогнозы людей преобладают над оптимистическими и пока не видится никаких поводов для резкого исправления данной ситуации. Наоборот, учитывая ежегодный рост доли людей, положительно характеризующих свое настроение (на сегодняшний день она составляет 70%), следует скорее говорить о привыкании граждан к жизни в бедности, что многие эксперты (например, Н.В. Зубаревич) воспринимают с явным опасением и называют «самым серьезным последствием кризиса», апеллируя, прежде всего, к возможному возникновению негативных, трудно поддающихся исправлению психологических изменений среди широких слоев нашего общества.

Таким образом, нельзя не отметить многие позитивные тенденции в динамике общественного мнения, но главный вопрос был и остается: «почти 10 лет, прошедших со времен мирового финансового кризиса...много это или мало? Можно ли позитивно охарактеризовать то положение дел в стране, которое достигнуто за этот период? Или оценки общественного мнения сегодня в большей степени могли бы «подойти» для первых двух-трех лет посткризисного периода...?» Пожалуй, эти вопросы, во многом, носят индивидуальный характер; задуматься и получить на них ответы должен сам для себя каждый гражданин России.