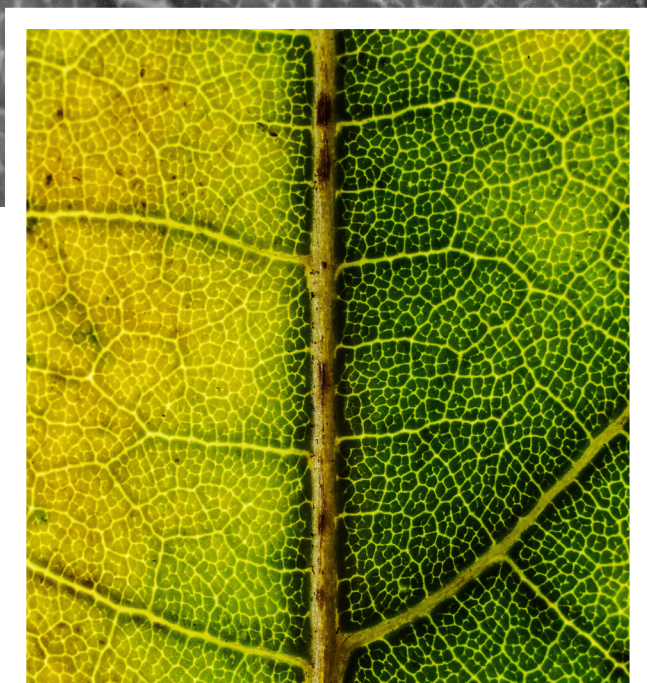


ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ



В прошлом номере «Юного экономиста» (№ 13) мы познакомились с понятием «зеленая экономика». А в этом номере попробуем разобраться с основными принципами зеленой экономики, какие цели она преследует, узнаем основные исторические этапы ее становления. В основе зеленой экономики лежат «зеленые» технологии, которые работают не со следствиями, а с причинами экологических проблем, кардинально меняя подход, продукты и, что немаловажно, потребительское поведение. Эти технологии позволят достичь целей, которые ставит перед собой современная мировая экономика:

- 1) сокращение загрязнения окружающей среды и повышение ресурсной эффективности в строительстве, на производстве, в сельском хозяйстве и инфраструктурных секторах;
- 2) ослабление неблагоприятных климатических изменений посредством перехода к «зеленой», более чистой энергетике (ветряной, солнечной, геотермальной, морских приливов, гидро- и биоэнергетике, энергии от переработки отходов, водородной) и низкоуглеродным процессам конечного потребления (электрические или гибридные двигатели);
- 3) сокращение уязвимости и адаптация к климатическим изменениям путем создания систем раннего предупреждения и устойчивых к температурным аномалиям технологий; улучшение управления биоразнообразием и лесными ресурсами;
- 4) повышение благосостояния за счет более продуктивного и устойчивого использования ресурсов биоразнообразия, включая натуральную косметику и фармацевтику.

Соответственно, важными принципами зеленой экономики являются следующие:

- принцип справедливости (равенство);
- принцип уважения (процветание и благополучие для всех);
- принцип предосторожности (учет предельных нагрузок на планету);
- принцип участия (при принятии решений);
- принцип управления (подотчетность);
- принцип экономической, социальной и экологической устойчивости;
- принцип эффективности (стабильное производство и потребление);
- принцип связи между поколениями (инвестиции в будущее).

Разумеется, на пути «озеленения» мировой экономики неизбежны риски и проблемы. Переход к зеленой экономике потребует согласованных усилий мировых лидеров, гражданского общества и ведущих компаний. От политиков и их избирателей потребуются постоянные усилия по переосмыслению и пересмотру традиционных показателей богатства, процветания и благосостояния.

Этот вопрос поднимался и раньше. Назовем этапы формирования зеленой экономики:

- первый этап (1950–1960-е гг.) связан с осознанием опасного воздействия экономики на окружающую среду и человека;
- на втором этапе (1960–1970-е гг.) заговорили о том, что чрезмерно интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение, причиняемое экономическим развитием, подрывают саму экономику;
- третий этап (1980–1990-е гг.) характеризуется бурным развитием «зеленых» технологий в развитых странах; в этот период активно продвигалась идея экологической модернизации, основная предпосылка которой – экологическая адаптация экономического роста и промышленного развития – экономически целесообразна (или даже выгодна);
- четвертый период (2000-е гг. – настоящее время) – закрепление концепции устойчивого развития в международном и национальном законодательстве, в бизнес-среде, общественных дискуссиях и СМИ.

Источники

1. Зеленая экономика: сущность, принципы и перспективы // Цифровая платформа знаний «Агроэкомиссия». URL: <https://agriecommission.com/base/zelenaya-ekonomika-sushchnost-principy-i-perspektivy>
2. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. (2016). Зеленая экономика. Глобальное развитие. Москва: Проспект. 234 с.

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА
В.В. МЯСНИКОВА