

УДК 338.48(470)

© В.К. Егоров

### Феномен туризма

*В статье характеризуется возрастающая роль туризма в современном обществе, отмечается огромная значимость развития туризма для экономического, социального и культурного подъема России и ее регионов.*

*Туристский продукт, особенности потребления, социальная и культурологическая значимость.*



Валерий Кузьмич  
**ЕГОРОВ**

кандидат исторических наук,  
начальник отдела гуманитарных и общественных наук  
Научно-организационного управления РАН

Внимание к туризму как специфическому виду социально-экономической активности в последние десятилетия растет стремительно и в отдельно взятой стране, и во всем мире. Из множества причин и предпосылок этого хотелось бы подчеркнуть главное: туризм представляет один из тех видов человеческой деятельности, который наиболее полно соответствует одному из основных принципов процесса глобализации – свободному перемещению больших масс людей. Именно перемещение людей в пространстве, путешествие (от фр. *tourisme*) – родовой признак туризма.

Следует также отметить, что процесс глобализации, набиравший скорость по мере развития средств коммуникаций на протяжении всей истории человечества, обрел свою масштабность и интенсивность во второй половине XX века. Организационно-правовое оформление этого процесса состоялось, как известно, в 1994

году, когда была создана Всемирная торговая организация (ВТО), деятельность которой, прежде всего в экономической сфере, в полной мере распространилась и на туристскую сферу.

После распада Советского Союза в период радикальных социально-политических и экономических изменений в нашей стране, выразившихся, в частности, в обвальном либерализации всего и вся, пространство свободного перемещения людей в мире существенно увеличилось.

Открытие страны миру, явившееся одним из положительных следствий российских преобразований, позволило многим соотечественникам выехать за рубеж. Цели были разными: учеба, работа, торговля, семейные дела и, конечно же, вечное желание познания. В отличие от прежних времен возможность выезжать определялась в основном наличием соответствующих финансовых средств и заграничных паспортов. Россия не вошла в число стран-

основателей ВТО (и не является членом этой организации и поныне), но в силу своего объективного характера глобализационные процессы, в том числе в туристской сфере, распространились на нее. В этой сфере, как, впрочем, в экономике в целом, наша страна в конце XX века уверенно занимала место на дальней периферии. Накопленный в советский период неплохой для своего времени и имевший свои специфические черты туристский потенциал нашей страны оказался почти полностью утраченным.

Задача возрождения страны, обретения ею статуса мировой державы, возвращения необходимого для ее устойчивого и безопасного развития потенциала предполагает «собрание камней» не только в сфере экономики. Остро встает вопрос морально-психологического и физического здоровья нации, ее консолидации на основе традиционных ценностей, научного осмысления всех особенностей нынешнего состояния как общества в целом, так и отдельных отраслей социальной активности.

Среди целого ряда отраслей, важных и потенциально продуктивных для решения упомянутых выше задач, вполне обоснованно занял свое место туризм. Специалисты из Академии туризма, созданной в г. Санкт-Петербурге в 1994 году, анализируя ситуацию в этой отрасли в начале 90-х годов прошлого столетия, отмечали, что «туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта (ВВП), 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений». Они же с сожалением признавали, что Россия с ее колоссальным туристским потенциалом занимает более чем скромное место на туристском рынке, имея менее 1% в мировом туристском потоке (Труды Академии туризма. — Вып. 1. — СПб., 1995).

Экономический аспект проблемы развития туризма в России был и остается наиболее важным при ее рассмотрении, но, как отмечалось выше, не единственным. Существует очень непростая проблема ее комплексного научного освоения, происходящая из самой природы этого явления. Это подтверждается уже при первых попытках сформировать понятийный аппарат. Например, достичь согласия исследователей по вопросу: что такое туризм? Известно, что частое употребление какого-либо понятия может породить иллюзию адекватности и общепринятости. Но известно также, что логические операции с неопределенными дефинициями способны привести к ложным выводам и прогнозам. Выдающемуся философу и математику Рене Декарту принадлежат слова: «Уточните значение слов, и вы избавите человечество от половины заблуждений».

Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова определяет: «Туризм — вид спорта — путешествия, в которых развлечения и отдых соединяются с общеобразовательными целями». Немногим отличаются друг от друга определения туризма в Толковом словаре русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, в Большом толковом словаре русского языка 1998 года и Новом словаре иностранных слов 2003 года. Определение ЮНЕСКО 1954 года: «Туризм — это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства». Всемирная конференция Всемирной туристской организации (ВТО) предложила иной вариант: «Туризм — один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта».

Определений, как всегда, когда мы имеем дело с различными явлениями в общественной жизни, и тем более с общественными науками, имеется множество, и лишь сравнительный анализ их смыслового

содержания позволяет выбрать наиболее адекватное. Таким представляется определение туризма, содержащееся в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 года: «Туризм – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания». Это, почти каноническое, определение можно было бы лишь немного дополнить, вставив после слова «временные» еще и «добровольные».

Поскольку данное определение относится к отдельному лицу или группе лиц, реализующих свои разнообразные потребности с помощью путешествий, и не отражает деятельности тех лиц и учреждений, которые делают возможным реализацию потребностей путешественника-туриста, то его следует считать раскрывающим лишь один из аспектов феномена туризма. Для обеспечения же, по возможности, полной юридической корректности закон содержит целый ряд сопутствующих определений, таких как *туристская деятельность*, *туристская индустрия*, *туристский продукт*, *продвижение туристского продукта*. Даже этот краткий перечень подтверждает ранее изложенный тезис, по меньшей мере, о двойственной природе туризма. С одной стороны, это, как правило, затратные действия, соответствующие индивидуальным устремлениям и желаниям основного субъекта туристских отношений – самого туриста. А с другой – системная, экономически обусловленная деятельность специализированных производственных структур, обеспечивающая действия туриста.

Экономические, правовые и организационные аспекты туризма представляют собой его базис, на котором покоится множество иных сторон, которые динамично

меняются со временем и местом существования этого явления и без учета которых невозможно его осмыслить.

Существуют две основные точки зрения на происхождение рассматриваемого феномена.

Согласно одной из них туризм возник одновременно с первыми перемещениями людей в пространстве, с путешествиями – вне зависимости от того, какие цели эти перемещения преследовали. С психологической стороны определяющим признаком туризма признавалась свобода воли и выбора, даже если он был невелик. С этой точки зрения туристическими следует признать известные со времен античности поездки с образовательными целями, для лечения и отдыха, для посещения священных мест, очень распространенное в средние века паломничество.

Вторая точка зрения основывается в значительной степени на признаках, относящихся к базисным аспектам, то есть выраженных, прежде всего, в правовом и экономическом смысле. Речь идет о создании правовых условий и экономических предпосылок в виде гарантий свободы перемещений, в том числе за рубеж, появлении усовершенствованных видов транспорта и развитой транспортной инфраструктуры, об индустрии услуг странствующим и путешествующим. А также наличию свободных капиталов у желающих заняться таким бездоходным, неприбыльным делом, как путешествия. Эти и другие обстоятельства создали в конечном итоге возможность для людей осуществлять перемещения, не обусловленные лишь задачами простого выживания (как, например, при кочевье или в примитивной торговле). В Европе это состояние общества хронологически приходится на период после буржуазных революций.

Объединяя эти две точки зрения, можно с большой долей уверенности полагать, что туризм зародился там и тогда, где и когда общество в своем развитии

достигало такого уровня обеспеченности материальными благами, при котором создавался некоторый избыток времени и средств, позволявший человеку удовлетворять свои потребности более высокого порядка, чем упомянутая выше потребность простого физического выживания. Потребности самопознания на основе сравнения условий жизни других людей, обогащения себя опытом их жизни, расширения знаний об окружающем мире стали необходимыми для реализации самого себя как человека разумного.

В России, где многие столетия даже высшее сословие не могло путешествовать без разрешения и контроля верховной власти, появление туризма состоялось позднее. Свобода выездов была получена представителями этого сословия лишь после принятия в 1762 году Петром III Манифеста о вольности дворянской, по которому дворяне получали *право* беспрепятственно выезжать за границу, но по требованию правительства должны были возвращаться в Россию. Несмотря на дарованные вольности, вольные путешественники в XVIII в России не обрели массового характера. Войны в Европе, на Кавказе, в Крыму, крайне сложный процесс освоения приобретенных территорий, крепостное право в его самой жесткой форме, инерция подданнической национальной психологии и многое другое замедляли процесс свободных перемещений не только за пределы России, но и по ее территории.

Вторая четверть XIX века, период относительной стабильности в России, стала временем активных перемещений россиян в Европу, на Восток, к святым местам, на юг России, где в районе Кавказских минеральных вод начала быстро развиваться рекреационная, оздоровительная сфера услуг, самым непосредственным образом связанная с удовлетворением познавательных потребностей путешественников. Путешествия, совершавшиеся во время пребывания на лечении и отдыхе, были и своеобразной модой, и способом удовлет-

ворения познавательных и духовных потребностей. Все это не было туризмом в нынешнем его понимании, но, тем не менее, содержало находившиеся в стадии первоначального развития все признаки будущей туристской отрасли. Именно тогда была заложена сохранявшаяся в до-революционный период, активно поддерживаемая в советское время и возрождающаяся ныне преимущественная ориентация на познавательный, интеллектуальный вид туризма, сопряженный со спортивным и оздоровительным. В начале XX века русский ученый-экскурсионист *М.И. Гревес* писал: «Многочисленны были побуждения к путешествиям, велики достигнутые результаты путешествий, громадны наслаждения, ими достигнутые, они восходят до уровня сильнейших духовных радостей жизни».

Современные отечественные исследователи туризма, наряду с высокой оценкой его как экономической категории, обоснованно считают его исключительно важным явлением из области национальной психологии и культуры. В середине 90-х годов прошлого века вице-президент Академии туризма д.э.н. *И.Д. Афанасенко* писал, что «туризм трактуется как особого типа межличностная деятельность, которая в условиях интернационализации жизни превратилась: в форму использования свободного времени, в средство межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни» (Труды Академии туризма. — Вып. 1. — СПб., 1995). Он также отмечал, что туризм, выполняя функции по сближению различных общественных систем, основанных на разных культурах народов, по-разному воспринимающих мир и общечеловеческие ценности, является одновременно областью выгодного приложения капитала.

Указанные выше особенности существенно влияют на восприятие туризма как одной из отраслей экономики, одной из сфер рыночных отношений. Прежде всего, это касается продукции данной отрасли,

которая делится на три основные категории. *Первая* — это продукция, производимая в рамках самой отрасли и там же преимущественно потребляемая (сервисные услуги, сопутствующие товары, сувениры и т. д.). *Вторая* — туристские продукты, не являющиеся продуктами человеческого труда: горы, водоемы, источники, воздух и пр.). *Третья* — не имеющее товарной формы культурно-историческое наследие: архитектурные и инженерные сооружения, искусственные ландшафты, музеи и музеи-заповедники и т. д.

Если производство туристской продукции первой категории полностью регулируется законами рынка, то потребление туристского продукта второй и третьей категории требует особого общественного регулирования, при котором рыночные принципы могут быть использованы лишь отчасти. Определяющим при этом является то, что потребительские ресурсы третьей категории невозможны, а ресурсы второй категории при ненадлежащем потреблении способны утратить потребительскую привлекательность. Указанные обстоятельства самым непосредственным и объективным образом вводят в сферу туристской деятельности решение задач как по сохранению и поддержанию среды обитания, природы, так и сохранению культурно-исторического наследия.

Решение этих задач выходит далеко за рамки экономического рационализма и, сохраняя туризм как экономическую категорию, сообщает ему в то же время и признаки нравственной, мировоззренческой категории. Бережное, чуткое отношение к природе, забота о поддержании необходимых условий для существования всех видов фауны и флоры позволяет человеку духовно совершенствоваться, чувствовать себя в гармонии с окружающим миром и с самим собой, осознанно относиться к мере потребления природного ресурса.

Памятники же истории и культуры, материализовавшиеся в виде храмов, дворцов и других архитектурных и инженерных

сооружений, древних городищ и некрополей, священных мест и т. д., представляют собой наиболее привлекательные объекты в интеллектуальном туризме. И все же их невозможно назвать просто туристским продуктом. Эти памятники, возможность видеть их, осмысливать их роль в истории и культуре страны оставляют у внимательного и мыслящего путешественника чувство сопричастности к истории своей большой и малой Родины. Без этого невозможно понимание непрерывности общественного, духовного развития всего народа и «самостоянье» отдельного человека. Путешествие по своей стране дает возможность физически ощутить ее единство, многоцветие и гармоничность. Осознание этого укрепляет гордость за свою страну, чувство собственного достоинства и уверенности и позволяет при знакомстве с другими странами и народами ощущать себя полноценной и полноправной частью человечества.

Исследователи проблем современного отечественного туризма отмечают, что в настоящее время в России имеет место дисбаланс между выездным и внутренним туризмом. С одной стороны, это следствие довольно позднего открытия нашей страны миру и неутоленного желания недоступных ранее открытий за ее пределами. С другой — все еще низкий уровень развития отечественной туристской индустрии, и прежде всего сферы обслуживания, не позволяет привлечь значительное число туристов на внутренние маршруты. Все же есть основания надеяться, что это — временные сложности, хотя бы потому, что Россия является одной из немногих стран мира, где имеются условия для развития всех существующих и еще только зарождающихся видов туризма.

Как одно из самодостаточных государств, Россия никогда не станет преимущественно туристической страной, но туризм как специфическая, сложная по своей структуре и решаемым задачам сфера социальной активности имеет замечательные перспективы развития.